

泰案联电子期刊

乘用车 | 新能源车 | 商用车

大中华区
2025年3-4月

01 市场信息

- 中国大陆
- 中国香港
- 中国台湾

02 泰案联数据

- 原厂设备数据

03 泰案联公司新闻

- 泰案联全球员工庆祝国际妇女节活动精彩回顾!
- 泰案联受邀参加汽车后市场行业会议主题演讲精彩回顾
- 2025 “向新而行” 泰案联中国数据供应商大会圆满召开!
- 泰案联 (TecAlliance) 正式收购西班牙Autotecnic



01

市场信息

中国大陆
中国香港
中国台湾



2025上海车展：马自达EZ-60正式亮相



- 在刚刚启幕的2025上海国际车展上，长安马自达带来了一款新能源中型SUV：马自达EZ-60。这款车会是一款面向全球市场的车型，海外地区则命名为CX-6e，这是继马自达EZ-6之后，长安马自达的又一款新能源车型。并推出了亮相即预定，
- EZ-60与EZ-6一样，基于长安EPA平台打造，拥有纯电和增程两种动力形式。整车造型基于概念车ARATA创打造，采用全新的隐藏式中网，分体式大灯设计，日行灯贯穿式设计，勾勒出整个隐藏式中网的轮廓。前包围造型夸张，展现出运动氛围。
- 参考EZ-6，新车有增程和纯电两种动力。增程车型搭载1.5L增程器，增程器最大功率70kW，电机功率160kW，配备磷酸铁锂电池，纯电续航里程为130km/200km，最大综合续航为1301km。纯电车型搭载单电机，最大功率190kW，配备56.1kWh/68.8kWh电池组，CLTC续航里程分别为480km/600km。后续，马自达已经规划了与长安合作的第三款和第四款车型。

阿维塔与华为联合共创项目快速推进



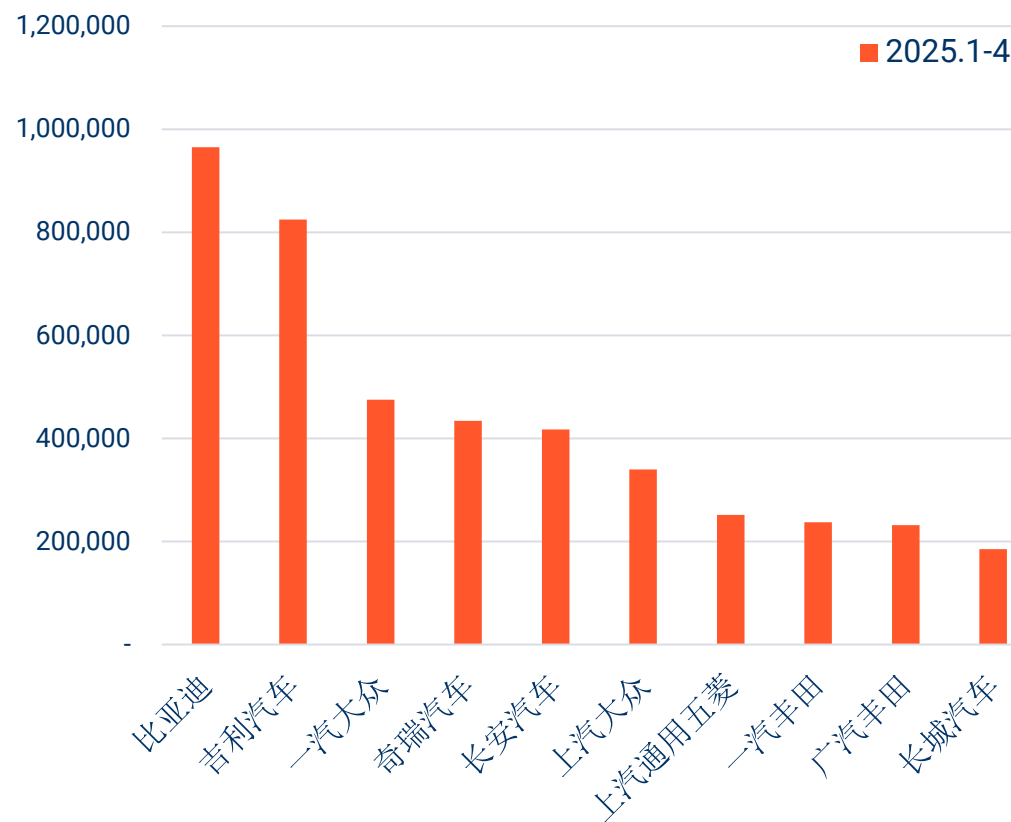
- 阿维塔与华为联合共创项目快速推进，并正式启用了超1000人规模的全球研发中心。根据此前信息，华为300人团队已经入驻了阿维塔重庆总部，就下一代旗舰产品展开联合共创工作。
- 据悉，该办公大楼于2024年12月启动装修，其核心功能就是承载阿维塔与华为联合共创团队的协同工作，此次全球研发中心的落成启用，预示着阿维塔与华为的联合共创项目将进入更大规模的新阶段。
- 值得一提的是，阿维塔将进一步完善产品矩阵，满足用户多元化、全场景的用车需求。2026年，阿维塔将推出中大型五座SUV、大型六座SUV；到2030年，阿维塔将推出17款全新产品，形成覆盖轿车、SUV、MPV、跑车在内的产品矩阵。同时将加速海外布局，2025年计划进入超过50个国家，布局超160家渠道，做到年销量1.5万辆；2027年达到6万辆的规模。

2025一至四月厂商销量前十排行



销量对比

从1-4月的销量来看，比亚迪的销量反超吉利领先于其他品牌。

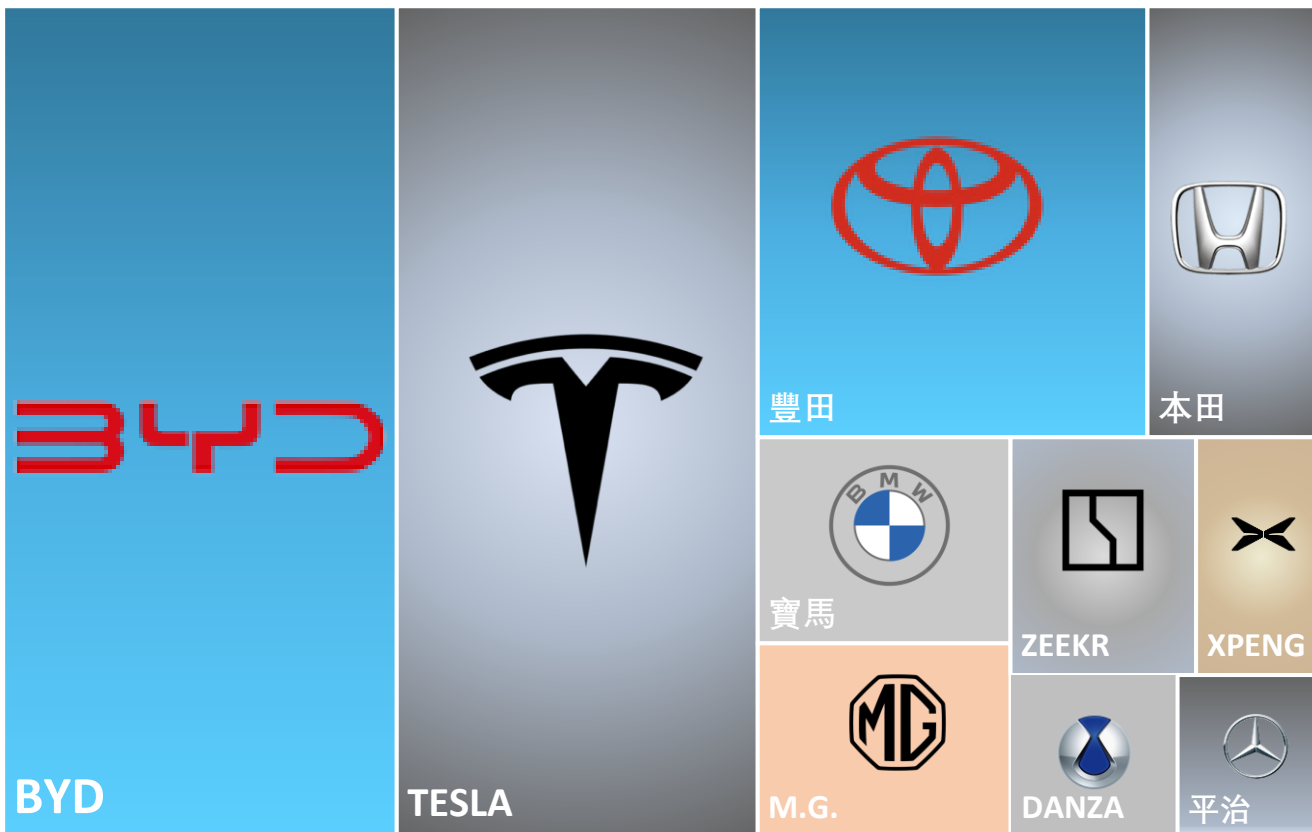


中国香港車型亮點新聞

貳零貳伍年貳月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2025年2月為3335輛，2025年1月份銷量為2983輛，銷量環比增長11.8%。
BYD銷量為822輛，繼續成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

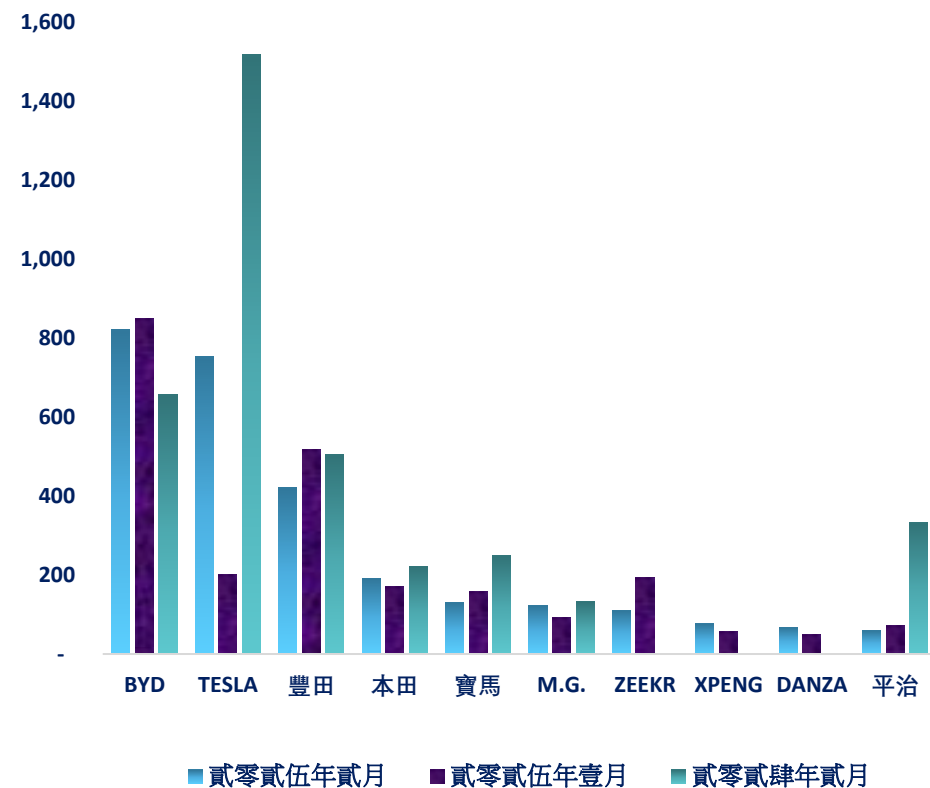
TESLA則以753輛的銷量排在第二位，銷量環比增長273%；豐田銷量環比下降18.5%，排在第三位；本田銷量環比增長17.1%，排在第四位；寶馬以131輛的銷量排在第五位。從整體市場份額來看，新能源汽車市場規模在香港持續擴大，純電動汽車在香港市場的滲透率進一步提升。



產銷同期比較

香港汽車市場呈現電動化趨勢

2月份香港汽車銷冠由BYD奪得，TESLA以753輛的月度銷量排名第2，豐田以422輛排名第3。本田以192輛排在第4名，寶馬以131輛排在第5名，M.G.以123輛排在第6名。第7名是ZEEKR，賣出去111輛。XPENG、DANZA和平治，分別賣出77輛、68輛和60輛，排在第8名、第9名和第10名。



中国台湾车市亮点新闻

貳零貳伍年肆月臺灣汽車市場產銷分析



2025 年 4 月份在全球經貿經歷史上前所未見的震盪衝擊！在川普於 1 月 20 日就職典禮，已預告於將對部分國家提高徵收關稅的政策，最後，也確實在 4 月 2 日宣布對全球 60 多個國家課徵「對等關稅」，祭出稅率之高與涉及產業之廣，不僅讓各國政府措手不及，全球主要市場股匯市也應聲連跌多日，儘管川普接著在 4 月 10 日宣布「對等關稅」暫緩實施 90 天，改立刻實施 10% 關稅措施，讓各國有時間與美國進行關稅與貿易協商。目前由美國政府所發起「對等關稅」風暴，雖然暫時獲得喘息的 3 個月，但是後續如何變化，依然讓全球繃緊神經。

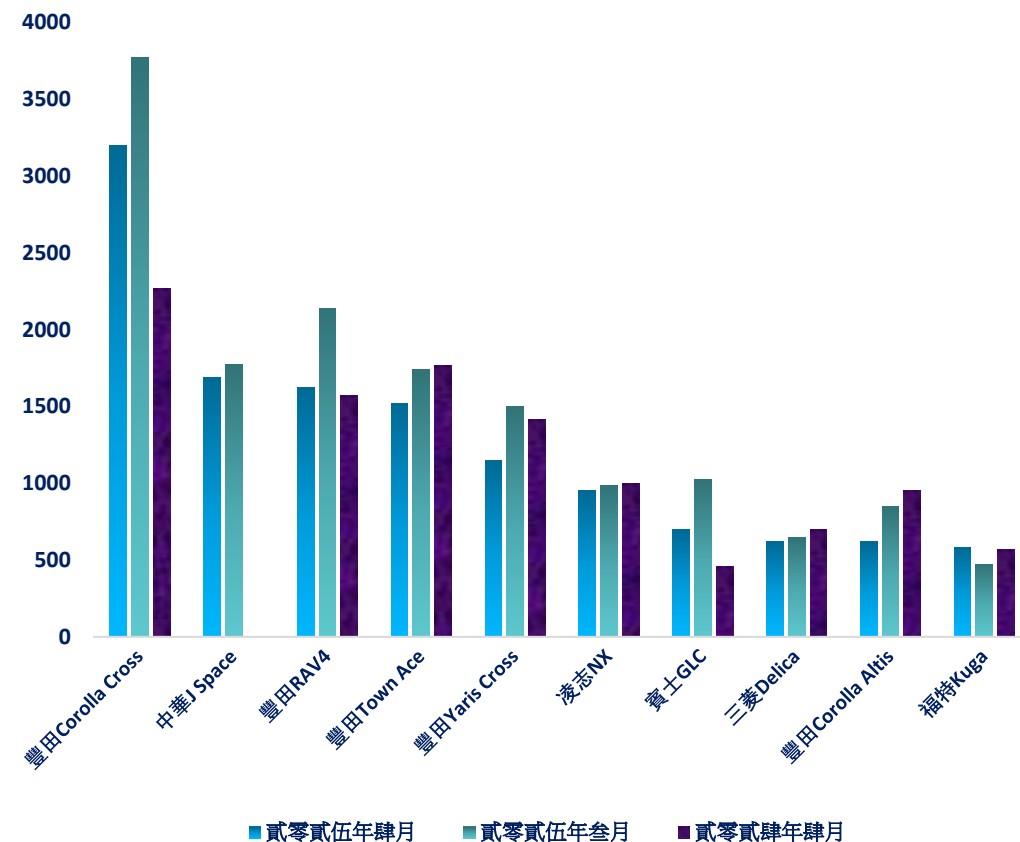
而在 4 月 2 日的對等關稅措施中，臺灣被認定對美國商品徵收稅收的貿易壁壘達 64%、因此美國將對臺商品課徵 32% 的關稅，立刻對國內各界造成震撼，在股匯市劇烈震盪，以及瀰漫對未來極其不確定的壓力下，確實牽動消費市場的氣氛，包括臺灣新車銷售市場也不免受到影響。

第 2 季開場的 4 月份，向來是農曆年休養生息後，隨正年式或改款新車逐步到港後，經銷體系與買氣也會開始加溫，但是今年狀況不如以往，4 月份全月累銷售僅 32,876 輛，不論相較 2025 年 3 月份，或者是 2024 年同期的 4 月份，都出現了將近 12% 的衰退幅度，就是一項值得關注的警訊。

產銷同期比較

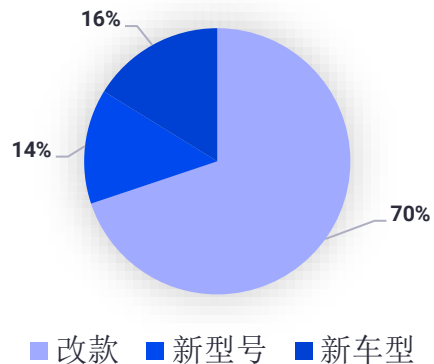
總市場銷售狀況大幅衰退

豐田Corolla Cross以及中華J Space分別以冠亞軍之姿，立於市場前段班之首，依序取得3202輛和1687輛領牌成績。豐田RAV4銷量較3月份下降24%，以1626輛的成績位列第三名。豐田Town Ace銷量較2月份下降12.5%，以1521輛的成績排在第四位。豐田Yaris Cross以銷售1149輛的成績排在第五名，凌志NX則以銷售952輛的成績排名第六。最後，賓士GLC，三菱Delica，豐田Corolla Altis，福特Kuga分別以696輛，620輛，618輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。

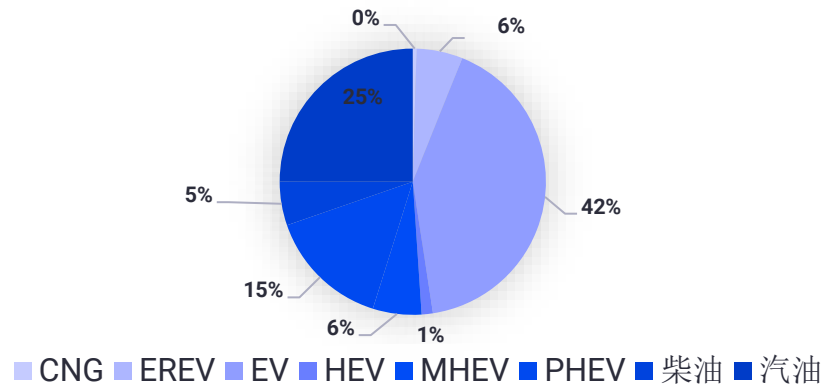


中国大陆1-4月上市新车分析

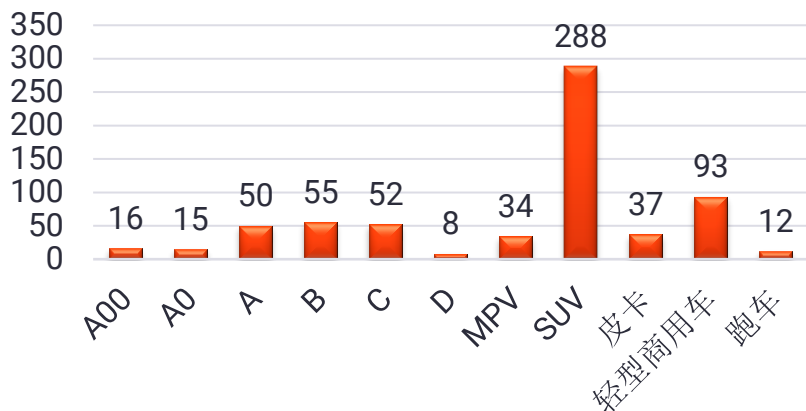
新车类型统计



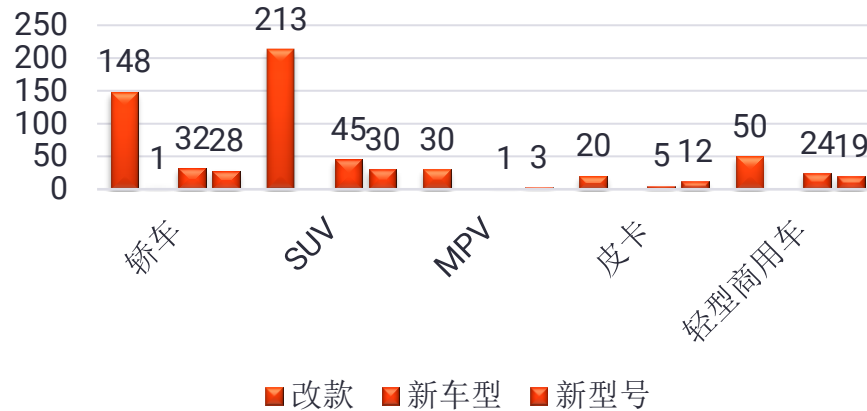
传统能源与新能源汽车统计



新车级别统计



细分市场类型统计



备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2025年1-4月总计覆盖KTYPE为660条,其中新增Ktype为199条。

新车型为上市之前并不存在的新车型

新型号为上市了全新的排量或功率

中国新车上市品牌统计

#	品牌	Total
1	比亚迪	56
2	上汽大通	27
3	捷途(奇瑞)	26
4	长安汽车	26
5	大众(一汽大众)	22
6	长安商用	21
7	奔驰(进口)	19
8	红旗(一汽)	17
9	奇瑞	16
10	星途(奇瑞)	13
11	长安深蓝	13
12	奥迪(一汽奥迪)	12
13	SRM(华晨鑫源)	12
14	奔驰(北京奔驰)	12
15	南京依维柯	11
16	阿维塔	11
17	风神	10
18	凯翼汽车	10
19	创维汽车	9
20	东风	9
21	江淮	8
22	极狐	8
23	东风奕派	7
24	江铃	7
25	福田	7
26	宝马(华晨宝马)	7
27	大众(上汽大众)	7
28	本田(广汽本田)	7
29	坦克	6
30	五十铃(江西)	6

#	品牌	Total
31	荣威(上汽荣威)	6
32	吉利	6
33	五菱(上汽通用五菱)	6
34	小鹏汽车	6
35	远程汽车	6
36	零跑	5
37	吉利银河	5
38	一汽奔腾	5
39	广汽乘用车	5
40	哈弗	5
41	AITO	5
42	丰田(广汽丰田)	4
43	iCAR	4
44	长安启源	4
45	江铃新能源	4
46	福特(江铃)	4
47	东风风行	4
48	奥迪(进口)	4
49	路特斯(进口)	4
50	广汽新能源	4
51	智己汽车	4
52	别克(上汽通用)	4
53	江淮钇为	4
54	保时捷(进口)	4
55	起亚(东风悦达起亚)	4
56	特斯拉中国	3
57	标致(东风标致雪铁龙)	3
58	北汽制造	3
59	日产(东风日产)	3
60	新宝骏	3

#	品牌	Total
61	路虎(进口)	3
62	本田(东风本田)	3
63	蓝电	3
64	领克	3
65	吉普(进口)	3
66	长城	3
67	沃尔沃(进口)	3
68	极氪	3
69	丰田汽车(进口)	2
70	金杯(华晨金杯)	2
71	捷达	2
72	成功汽车	2
73	中国重汽	2
74	腾势	2
75	岚图	2
76	大力牛魔王	2
77	瑞风	2
78	开瑞(奇瑞)	2
79	特斯拉	2
80	方程豹	2
81	LEVC	2
82	予风汽车	2
83	雷达汽车	2
84	仰望	2
85	宝马(进口)	2
86	北京越野	2
87	昊铂	2
88	迷你(进口)	2
89	智界	2
90	知豆	2

#	品牌	Total
91	大众(安徽大众)	2
92	理想汽车	2
93	猛士	2
94	SMART(进口)	2
95	风光	2
96	北京汽车	1
97	睿蓝汽车	1
98	奔驰(福建奔驰)	1
99	瑞驰新能源	1
100	雷丁	1
101	东风纳米	1
102	中国重汽VGV	1
103	枫叶汽车	1
104	菱势汽车	1
105	迷你	1
106	丰田(一汽丰田)	1
107	宾利(进口)	1
108	SMART	1
109	小米汽车	1
110	启辰	1
111	凯迪拉克(上汽通用)	1
112	玛莎拉蒂汽车(进口)	1
113	名爵(上汽名爵)	1
114	卡文汽车	1
115	长安欧尚	1
116	日产(郑州日产)	1
117	兰博基尼(进口)	1
118	大众(进口)	1
119	享界	1
120	问界	1

#	品牌	Total
121	劳斯莱斯(进口)	1
122	林肯(长安林肯)	1
123	萤火虫	1
124	铃木(进口)	1

备注：
所有统计数据是以
KTYPE为基础，2025
年1-4月总计覆盖
KTYPE为660条,其中
新增Ktype199条。

中国乘用车保有量报告

中国乘用车保有量报告

保有量截至2024年

中国大陆



保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
320,141,504	320,124,015	10230	348

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

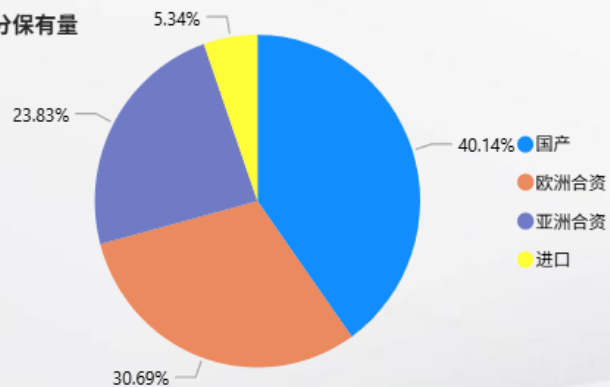
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众, 华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率



保有量排名第1的品牌及车型



上汽大众

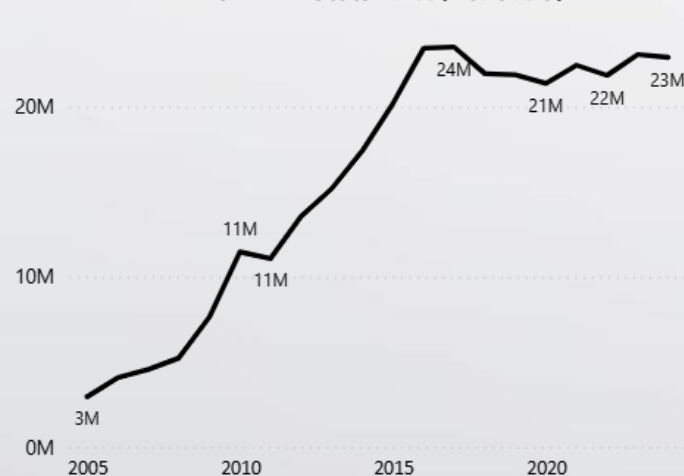


朗逸

排名第1车型保有量
1,811,613

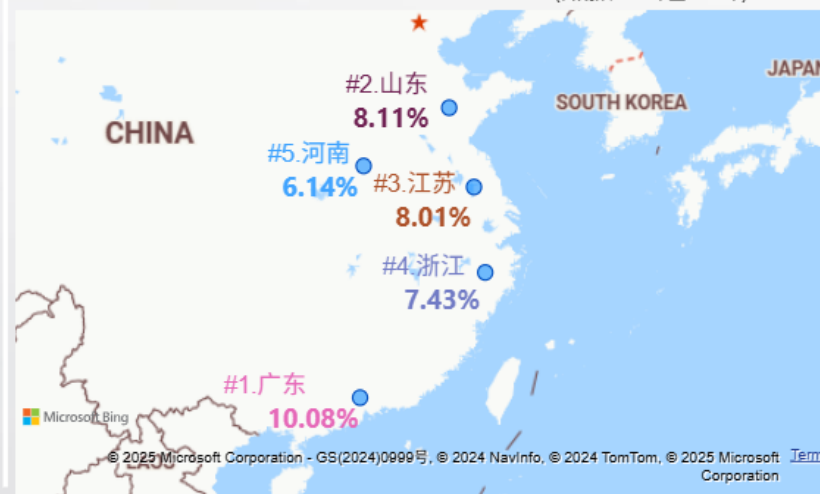
市场份额
0.57%

2005年至2024年保有量趋势(整体乘用车)



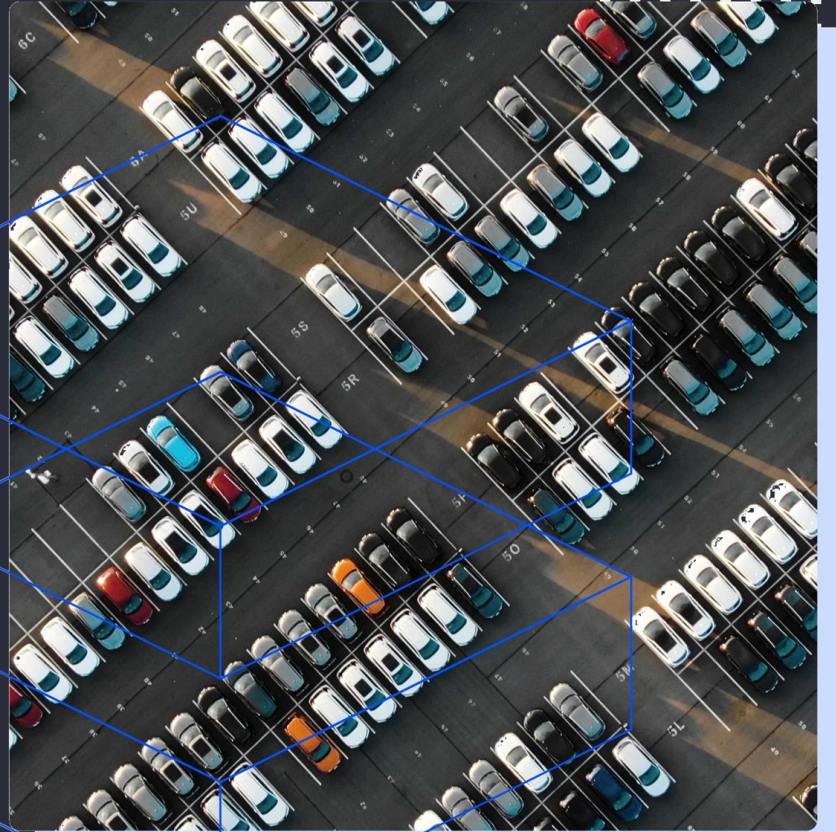
保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2024年)



02

泰案联数据 原厂设备数据



乘用车OE调研数据展现

德系品牌K-Type已调研 | YTD 2024

2389

德系品牌产品线已调研 | YTD 2024

239

德系品牌OE号已调研 | YTD 2024

88685

德系品牌覆盖 | YTD 2024

21



中国

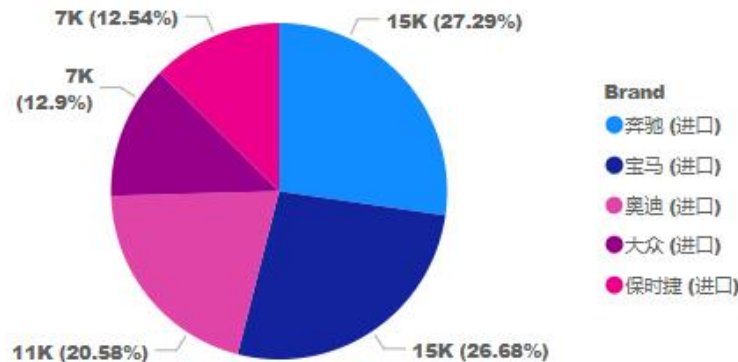
2025

5月

德系品牌最高覆盖率前10产品线

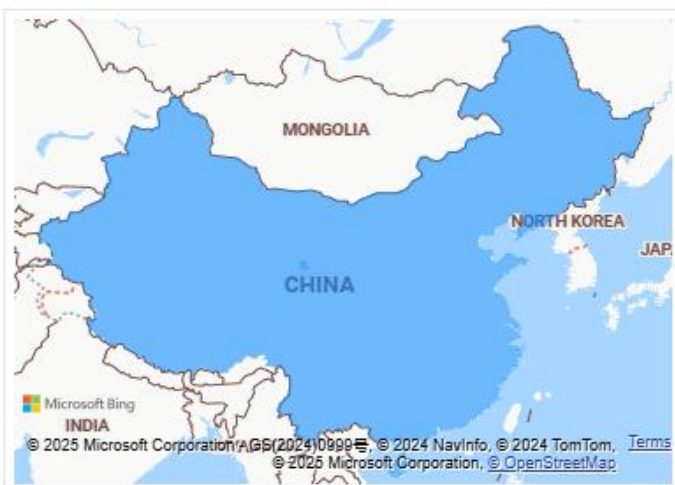


德系品牌OE总数排名前5的汽车品牌

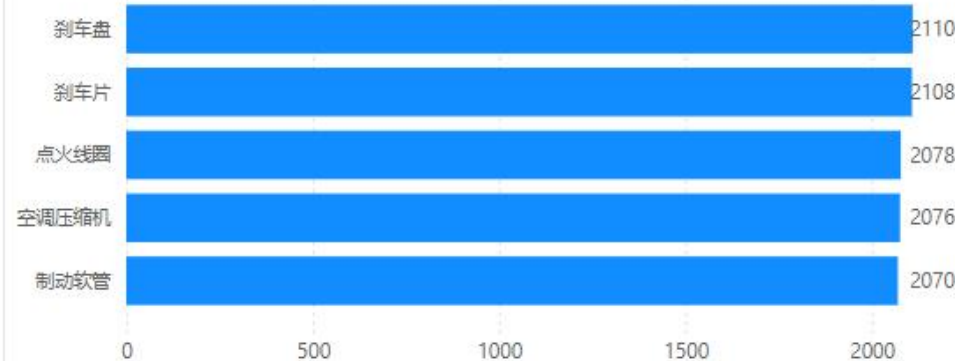


奔驰的OE总数

15K



德系品牌K-Types排名前五的产品线



03

泰案联公司新闻

- 泰案联全球员工庆祝国际妇女节活动精彩回顾!
- 泰案联受邀参加汽车后市场行业会议主题演讲精彩回顾
- 2025 “向新而行” 泰案联中国数据供应商大会圆满召开!
- 泰案联 (TecAlliance) 正式收购西班牙Autotecnic



泰案联全球员工庆祝国际妇女节活动精彩回顾!



国际妇女节是反思性别平等、表彰女性在其领域取得的成就。秉承今年#加速行动（#AccelerateAction）的主题，泰案联全球做了特别的庆祝企划。

通过践行多元化发展、培育新生力量、培养包容性领导力，我们能让不同观点绽放光彩。跨企业、跨行业、跨社群的合作，将为我们打造机会均等的友好型工作环境。

泰案联受邀参加汽车后市场行业会议主题演讲精彩回顾



泰案联（中国）在一季度末分别参加了汽配圈和魔方汽车组织的两场汽车后市场行业大会，并在会议中围绕数据化创新推动全球业务发展的主题做了内容分享。介绍了泰案联（中国）的数字化战略，分析了目前行业现状，机遇及面临的挑战。最后分享了泰案联在AI方面的产品和数字化创新的实际应用 - HoloLens2 和聊天机器人目录解决方案 (TecChat)。

2025 “向新而行” 泰案联中国数据供应商大会圆满召开！



4月17日，2025 泰案联中国数据供应商大会在上海圆满召开。

会议以“向新而行”为主题，面对全球供应链重构、新能源转型加速等挑战，泰案联中国区执行副总裁黄姝荣 (Iris Huang) 女士，在开场致辞中强调中国汽配企业需以品牌化、数字化、全球化破局同质化竞争，把握全球汽车市场机遇。在2025年战略方面，她诠释了泰案联全球组织架构升级，强化本土服务能力。

战略创新项目

中国区商务总监陈弘吉先生在演讲中详细说明了泰案联中国在2025年工作计划将在四个方向上提升相关的服务价值：完善多区域的数据库、增加新产品线、推出中国出口车型的OE调研数据服务以及主要市场的保有量服务、提升DS产品的曝光量，并提供相应的数据分析服务。他还着重介绍了泰案联合伙人项目 (TecAlliance Partner Program)，并面向所有系统集成商，代理商以及业务顾问招募！

新产品发布

泰案联数据解决方案执行副总裁Dennis de Buck先生重点展示了泰案联市场战略布局的三大发展阶段。紧接着，泰案联核心工作成员分别对数据，解决方案和服务进行了详细讲解和现场Demo演示。

颁奖盛典

本次大会总共颁发了包括一应俱全奖，乘风破浪奖，全球优秀合作伙伴奖，尽善尽美奖，持之以恒奖，数据合作先锋奖，精益求精奖在内的7大奖项。26个获奖单位从众多优秀的企业中脱颖而出。

向新而行，共谋发展，携手展望美好未来！

泰案联 (TecAlliance) 正式收购西班牙Autotecnic



4月21日，泰案联 (TecAlliance) 宣布收购西班牙公司Tecnomania BCN XXI SL，商业名称为Autotecnic。此次交易于2025年1月1日正式生效。Autotecnic成立于1991年，总部位于巴塞罗那，是汽车维修和保养领域高科技诊断和维修解决方案的先驱服务供应商。

战略新跨越

此次收购与我们增强和全球化TecRMI解决方案的战略目标一致。TecRMI提供标准化、符合原厂要求的维修和保养信息。通过整合Autotecnic的工具和数据库，我们旨在扩大全球影响力，为汽车后市场的修理厂、零件贸易商和供应商提供无与伦比的支持。

泰案联全球首席执行官Peter van der Galiën表示：“Autotecnic的专业知识和解决方案完美补充了我们的TecRMI产品组合。他们的AI驱动SARA分析和广泛的经过验证的维修案例数据库将使我们能够为全球修理厂提供创新且用户友好的支持，帮助他们实现更高的效率和盈利能力。”

携手实现全球增长

Francisco Creus和César González，Autotecnic的创始人兼所有者，表达了对收购的热情：“在寻找投资者时，我们优先考虑的是一个对行业有深刻了解并能帮助我们全球化解解决方案的合作伙伴。TecAlliance在行业中的丰富专业知识和全球影响力使其成为将Autotecnic提升到新高度的理想合作伙伴。利用他们的全球足迹，我们将能够扩展多语言客户支持，并在全球范围内推广我们创新的SARA AI工具。”

共同驱动未来

此次收购强化了我们致力于为汽车售后市场提供全面、数据驱动解决方案的承诺，通过整合Autotecnic的尖端产品，我们继续引领行业，为汽车修理厂、零部件贸易商和制造商提供支持，以应对日益复杂的车辆维修和维护的挑战。

2025泰案联中国市场推广规划



- 第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会、AMR2025法兰克福展官方论坛, 北京3月30日
- 泰案联中国数据供应商大会, 上海 4月17日
- 台北国际汽机车零配件展 (AMPA), 中国台北 4月23-26日
- 成都国际汽车零配件及售后服务博览会, 成都 5月22-26日
- 广州国际汽车零配件展及售后市场展览会, 广州 8月27-29日
- 第四届中国温州国际汽摩配博览会, 温州 9月4-6日
- 南非国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会, 约翰内斯堡 10月28-30日
- 汽车后市场产品博览会 (AAPEX), 拉斯维加斯 11月4-6日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会上海站(AMS), 上海 11月26-29日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会迪拜站, 迪拜 12月9-11日

“走进市场”

更多敬请期待

联系我们

中国大陆市场品牌商



刘海英

Haiying.Liu@tecalliance.net
电话: +86 182 2149 5081



孙晓风

Xiaofeng.sun@tecalliance.net
电话: +86 136 6157 1331



薛景予

Jingyu.xue@tecalliance.net
电话: +86 151 514 14273



刘佳

Jia.liu@tecalliance.net
电话: +86 135 640 08126



郑云泽

Yunze.zheng@tecalliance.net
电话: +86 138 457 79815

中国大陆市场 阿里集团业务



贾春辉

Chunhui.Jia@tecalliance.net
电话: +86 173 7264 2905



周麒

Qi.Zhou@tecalliance.net
电话: +86 135 2479 6845

中国台湾市场业务



张俊芳

Junfang.Zhang@tecalliance.net
电话: +886 903576846

中国市场传播



庞洁

Jie.pang@tecalliance.net
电话: +86 173 1717 5912



感谢阅读!



泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

sales_cn@tecalliance.net

网址: www.tecalliance.cn



地址: 中国上海市徐汇区沪闵路9335号G座901室 邮编: 200235