

泰案联电子期刊

乘用车 | 新能源车 | 商用车

大中华区
2025年11月

01 市场信息

- 中国大陆
- 中国香港
- 中国台湾

02 泰案联数据

- 原厂设备数据

03 泰案联公司新闻

- 2025 Automechanika Shanghai - 泰案联前瞻性布局驱动产业协同发展



01

市场信息

中国大陆
中国香港
中国台湾



产品大年 华为鸿蒙智行2026年新车规划曝光 轿车/SUV/MPV全面布局



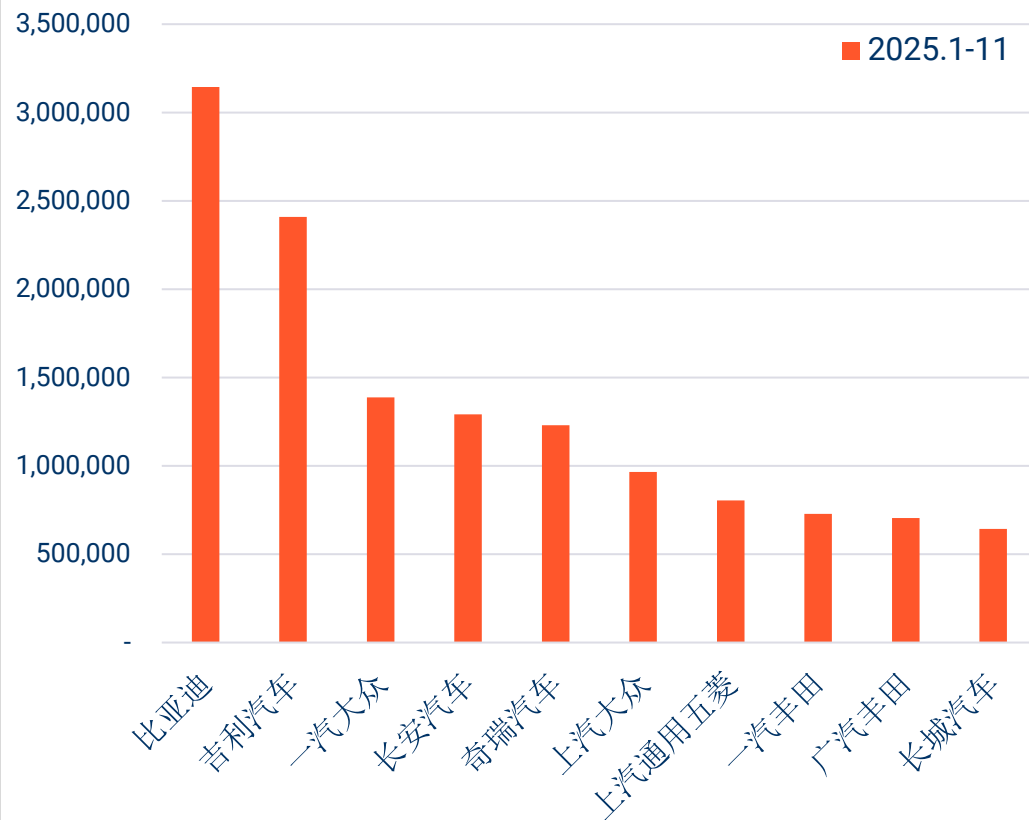
- 12月9日鸿蒙智行将举办“五界”《在一起》专场直播，华为常务董事、产品投资委员会主任、终端BG董事长余承东和“五界”车企领导剧透了2026年的产品规划与技术方向
- 在技术层面，2026年华为乾崮智驾将进入L3和L3+的时代，余承东透露，驾驶员甚至可以在车上睡觉。而到2027年，华为乾崮智驾将进入L4时代，但能否启用还需要看国家的法规和标准。此外，鸿蒙座舱在2026年也会有新的体验。
- 在产品层面，尚界将在2026年推出至少2款新车，其中2026年一季度将推出一款超级轿跑。智界V9将于2026年春季上市，智界还有一款跑车级的SUV将于2026年秋季到冬季上市。享界将会推出SUV和MPV车型，会很不一样，享界SUV在市场调研后获得了消费者很高的评价。问界产品则会迎来全面迭代，现款车型都会推出改款车型，还会推出问界M6，将会出一款爆一款。尊界也会推出更高端的轿车、SUV和MPV

2025十一月厂商销量前十排行



销量对比

从1-11月的销量来看，比亚迪的销量领先于其他品牌。

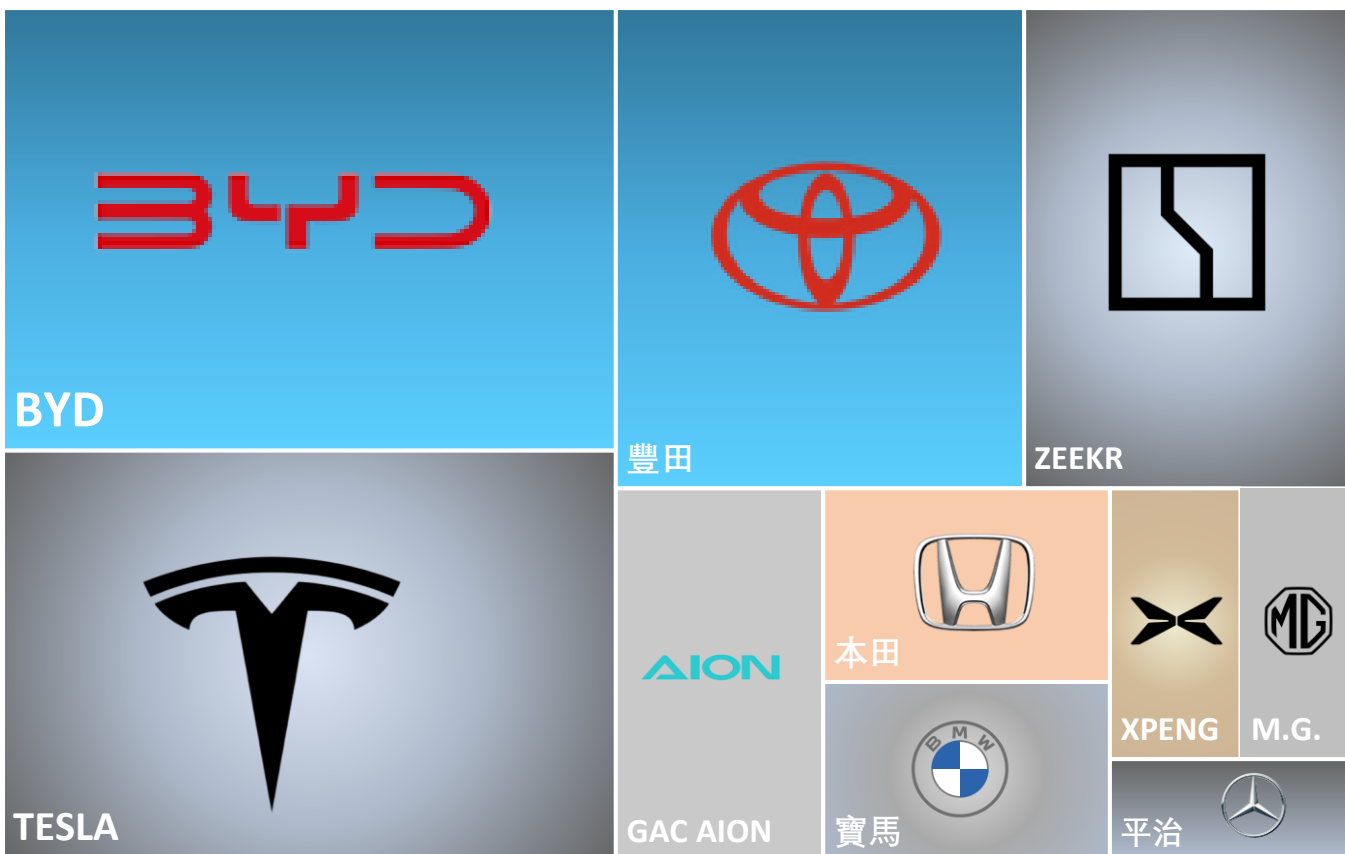


中国香港車型亮點新聞

貳零貳伍年玖月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2025年9月為4678輛，2025年8月份銷量為4107輛，銷量環比增長13.9%。BYD銷量為920輛，重新成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

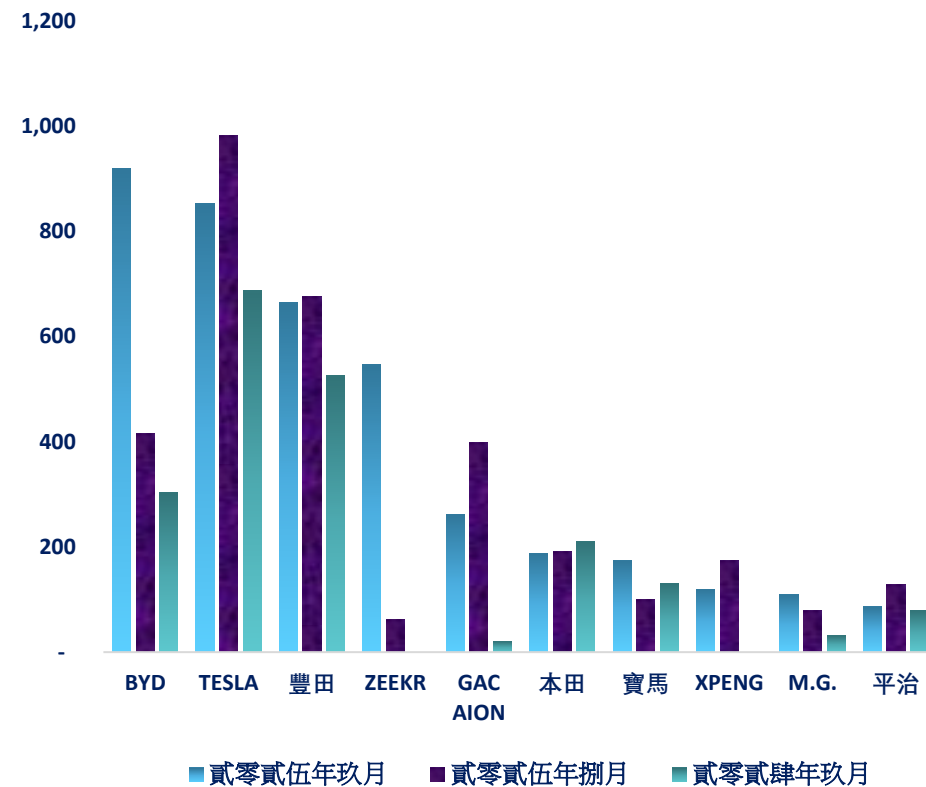
TESLA則以853輛的銷量排在第二位，銷量環比下跌13%；豐田銷量環比下跌1.5%，排在第三位；ZEEKR銷量環比爆增780.6%，排在第四位；GAC AION以262輛的銷量排在第五位。從整體市場份額來看，新能源汽車市場規模在香港持續擴大，大陸品牌純電動汽車在香港市場的滲透率進一步提升。



產銷同期比較

香港汽車市場電動化趨勢擴大

9月份香港汽車銷冠由BYD奪得，TESLA以853輛的月度銷量排名第2，豐田以665輛排名第3。ZEEKR以546輛排在第4名，GAC AION以262輛排在第5名，本田以188輛排在第6名。銷量第7名是寶馬，賣出去174輛。XPENG、M.G.和平治，分別賣出120輛、109輛和86輛，排在第8名、第9名和第10名。



中国台湾车市亮点新闻

貳零貳伍年拾月臺灣汽車市場產銷分析

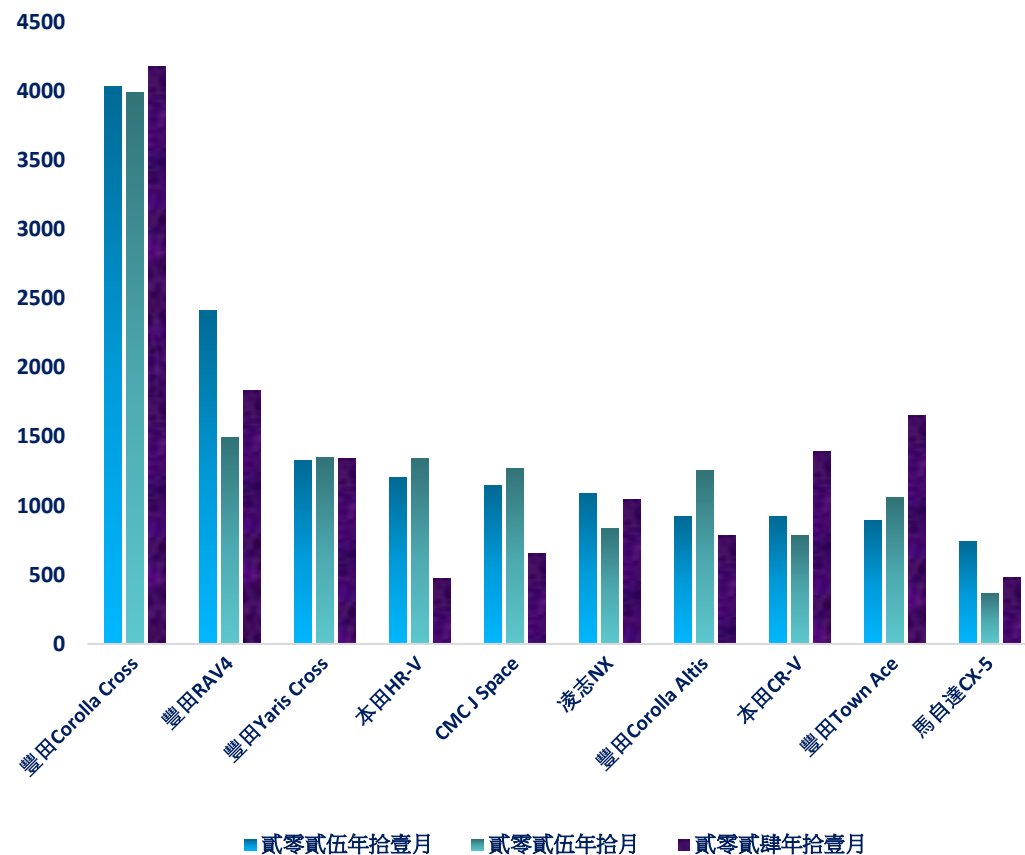


隨著時序來到年底，各家車廠努力縮短跟年度銷售目標的差距，11 月份新車總市場領牌數來到 36,485 輛，雖然距離 4 萬輛大關仍有一段距離，但是，相較於 10 月份仍然繳出 5.7% 的增長，另一方面，2025 年前 11 月累積銷售量為 367,133 輛，相較於 2024 年同期累積銷售量，11 月份去年比為 88.1%，比起 10 月份同期累積的 87.6% 進一步縮短 0.5%，整體數據看來，新車市場買氣仍持續回溫，相信對各家都是正面的消息。

產銷同期比較

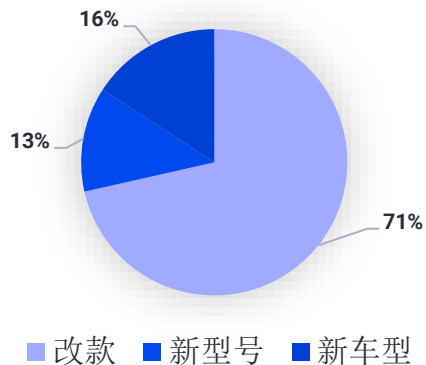
新車市場買氣仍持續回溫

豐田Corolla Cross以及豐田RAV4分別以冠亞軍之姿，立於市場前段班之首，依序取得4034輛和2415輛領牌成績。豐田Yaris Cross銷量較10月份下跌1.2%，以1329輛的成績位列第三名。本田HR-V銷量較10月份下跌9.9%，以1338輛的成績排在第四位。CMC J Space以銷售1149輛的成績排在第五名，凌志NX則以銷售1089輛的成績排名第六。最後，豐田Corolla Altis，本田CR-V，豐田Town Ace，馬自達CX-5分別以922輛，920輛，894輛，739輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。

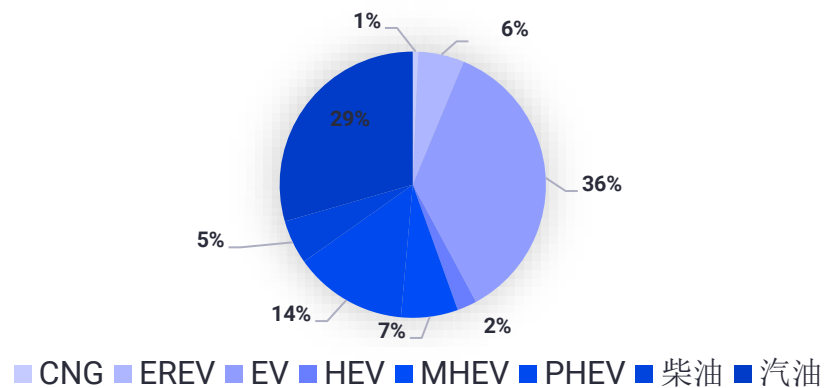


中国大陆1-11月上市新车分析

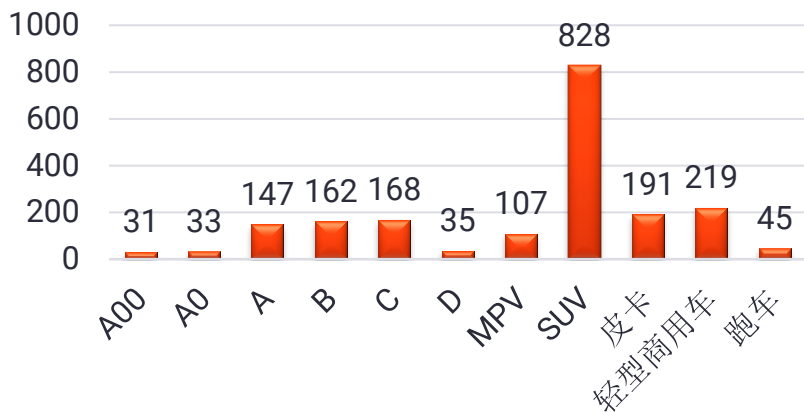
新车类型统计



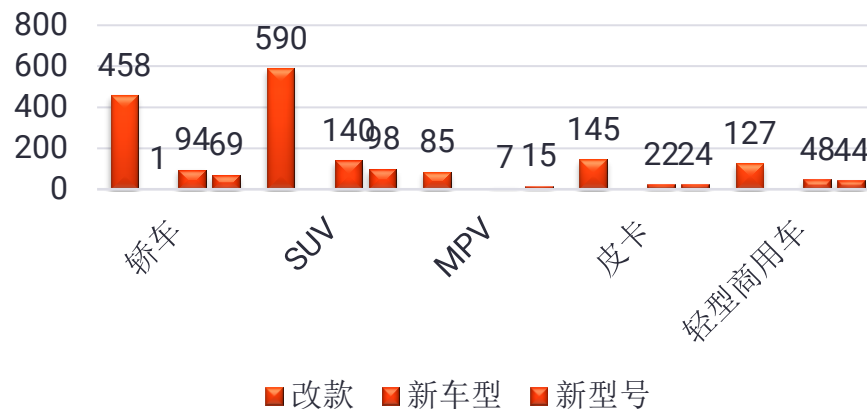
传统能源与新能源汽车统计



新车级别统计



细分市场类型统计



备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2025年1-11月总计覆盖KTYPE为1966条,其中新增Ktype为561条。

新车型为上市之前并不存在的新车型

新型号为上市了全新的排量或功率

中国新车上市品牌统计

#	品牌	Total	#	品牌	Total	#	品牌	Total	#	品牌	Total	#	品牌	Total	#	品牌	Total
1	比亚迪	86	31	零跑	19	61	奥迪(上汽奥迪)	11	91	凯迪拉克(上汽通用)	6	121	尊界	3	151	KTM(进口)	1
2	奔驰(进口)	75	32	江铃	19	62	蔚来	11	92	蓝电	6	122	雪铁龙(东风标致雪铁龙)	3	152	示界	1
3	大众(一汽大众)	60	33	金杯(华晨金杯)	19	63	沃尔沃亚太	11	93	吉普(进口)	6	123	欧拉(长城)	3	153	英力士	1
4	捷途(奇瑞)	54	34	哈弗	19	64	北汽制造	10	94	沃尔沃(进口)	6	124	尚界	3	154	红旗	1
5	长安商用	52	35	丰田(广汽丰田)	17	65	路虎(进口)	10	95	福特(长安福特)	6	125	现代(北京现代)	3	155	灵悉	1
6	奇瑞	52	36	广汽新能源	17	66	极氪	10	96	庆铃五十铃	6	126	北京汽车	2	156	埃尚	1
7	东风	49	37	凯翼汽车	16	67	迷你(进口)	9	97	威麟(奇瑞)	6	127	睿蓝汽车	2	157	捷途纵横	1
8	长安汽车	46	38	吉利银河	16	68	本田(东风本田)	9	98	瑞驰新能源	5	128	成功汽车	2	158	斯巴鲁	1
9	上汽大通	45	39	长城	16	69	本田(广汽本田)	9	99	宾利(进口)	5	129	大力牛魔王	2	159	路虎(奇瑞)	1
10	红旗(一汽)	40	40	广汽乘用车	15	70	名爵(上汽名爵)	9	100	AITO	5	130	LEVC	2	160	阿斯顿·马丁	1
11	福田	36	41	智己汽车	15	71	昊铂	9	101	卡文汽车	5	131	大众(进口)	2	161	东风富康	1
12	保时捷(进口)	36	42	雷达汽车	15	72	林肯(长安林肯)	9	102	猛士	5	132	知豆	2			
13	东风风行	34	43	一汽奔腾	14	73	马自达(长安马自达)	9	103	飞凡汽车	5	133	大众(安徽大众)	2			
14	大众(上汽大众)	33	44	极狐	14	74	东风(东风小康)	9	104	乐道	5	134	风光	2			
15	星途(奇瑞)	29	45	远程汽车	14	75	江铃新能源	8	105	标致(东风标致雪铁龙)	4	135	斯威	2			
16	奥迪(一汽奥迪)	28	46	坦克	13	76	菱势汽车	8	106	小米汽车	4	136	极星(进口)	2			
17	江淮	28	47	特斯拉	13	77	路特斯(进口)	8	107	江淮钇为	4	137	吉祥汽车	2			
18	奔驰(北京奔驰)	28	48	福特(江铃)	13	78	方程豹	8	108	魏派	4	138	法拉利(进口)	2			
19	长安深蓝	26	49	奥迪(进口)	13	79	起亚(东风悦达起亚)	8	109	捷尼赛思(进口)	4	139	斯巴鲁(进口)	2			
20	长安启源	24	50	荣威(上汽荣威)	13	80	问界	8	110	烨	4	140	阿尔法·罗密欧(进口)	2			
21	创维汽车	24	51	SRM(华晨鑫源)	13	81	智界	8	111	212	4	141	英菲尼迪(东风)	2			
22	宝马(华晨宝马)	24	52	新宝骏	13	82	理想汽车	8	112	现代(进口)	4	142	奔驰(福建奔驰)	1			
23	阿维塔	24	53	丰田(一汽丰田)	13	83	腾势	7	113	丰田汽车(进口)	3	143	雷丁	1			
24	东风奕派	23	54	雷克萨斯(进口)	13	84	开瑞(奇瑞)	7	114	东风纳米	3	144	枫叶汽车	1			
25	吉利	23	55	小鹏汽车	12	85	SMART(进口)	7	115	瑞风	3	145	玛莎拉蒂汽车(进口)	1			
26	五菱(上汽通用五菱)	23	56	宝马(进口)	12	86	日产(郑州日产)	7	116	启辰	3	146	长安欧尚	1			
27	别克(上汽通用)	21	57	北京越野	12	87	享界	7	117	予风汽车	3	147	兰博基尼(进口)	1			
28	风神	20	58	南京依维柯	11	88	i CAR	6	118	仰望	3	148	劳斯莱斯(进口)	1			
29	五十铃(江西)	20	59	日产(东风日产)	11	89	捷达	6	119	萤火虫	3	149	铃木(进口)	1			
30	领克	20	60	岚图	11	90	中国重汽VGV	6	120	捷豹(奇瑞)	3	150	凌宝汽车	1			

备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2025年1-10月总计覆盖KTYPE为1966条,其中新增Ktype561条。

中国乘用车保有量报告

中国乘用车保有量报告

保有量截至2025上半年

中国大陆



保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
324,772,465	324,752,188	10567	354

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

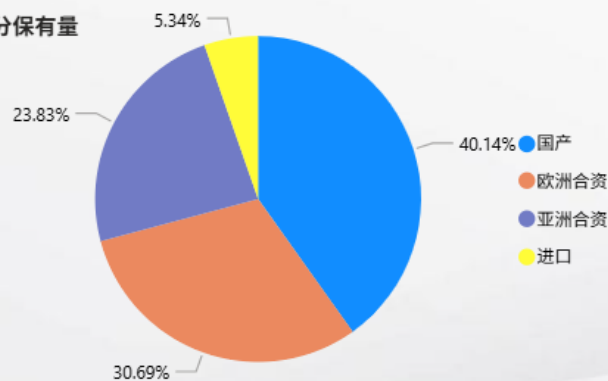
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众, 华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率



保有量排名第1的品牌及车型



上汽大众



朗逸

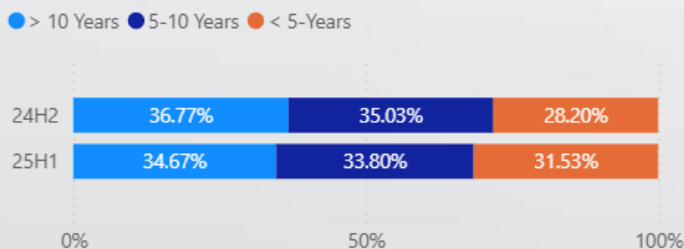
排名第1车型保有量
1,758,991

市场份额
0.54%

2005年至2025上半年保有量趋势(整体乘用车)

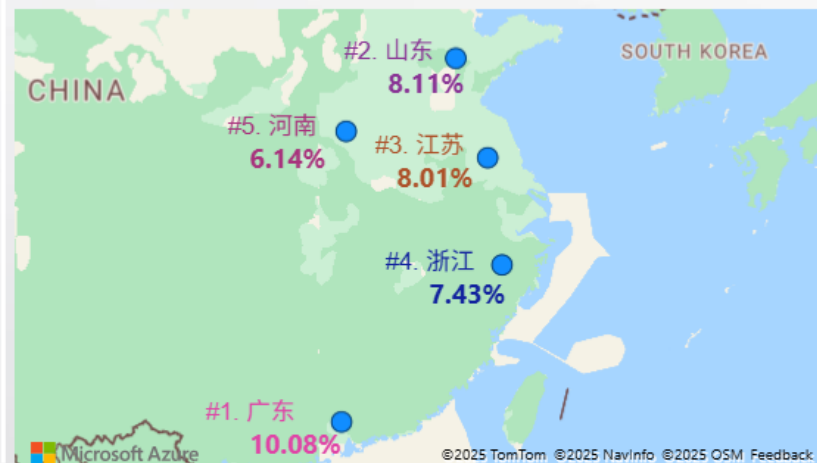


保有量车龄分析



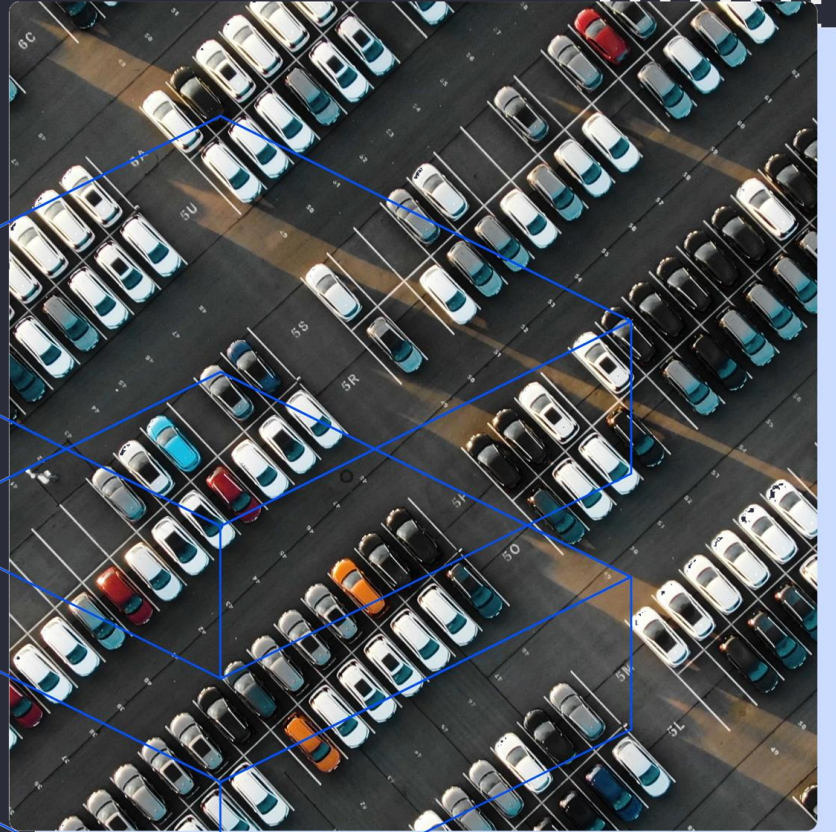
保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2025上半年)



02

泰案联数据 原厂设备数据



乘用车OE调研数据展现

K-Type已调研 | YTD 2025

9693

产品线已调研 | YTD 2025

242

OE号已调研 | YTD 2025

433549

品牌覆盖 | YTD 2025

225

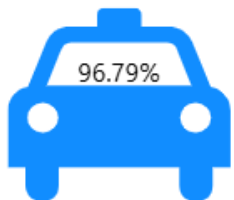


中国

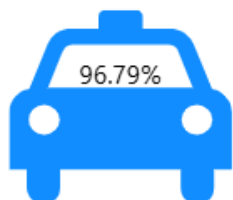
2025

11月

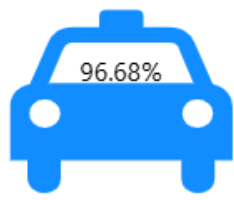
NO.1 GA4119 空气减震



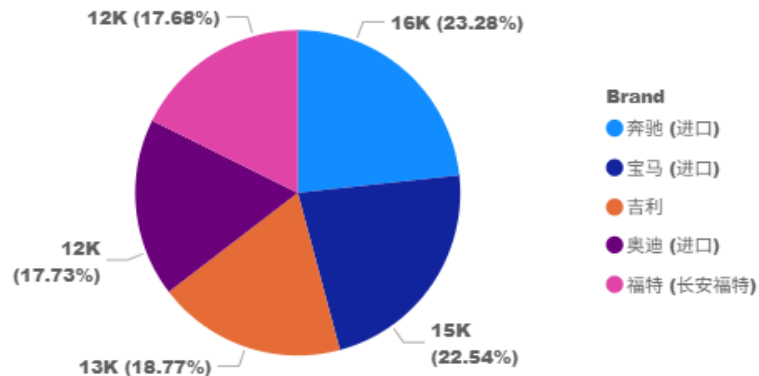
NO.2 GA470 水箱散热器



NO.3 GA4118
麦弗逊独立空气悬架



OE总数排名前5的汽车品牌

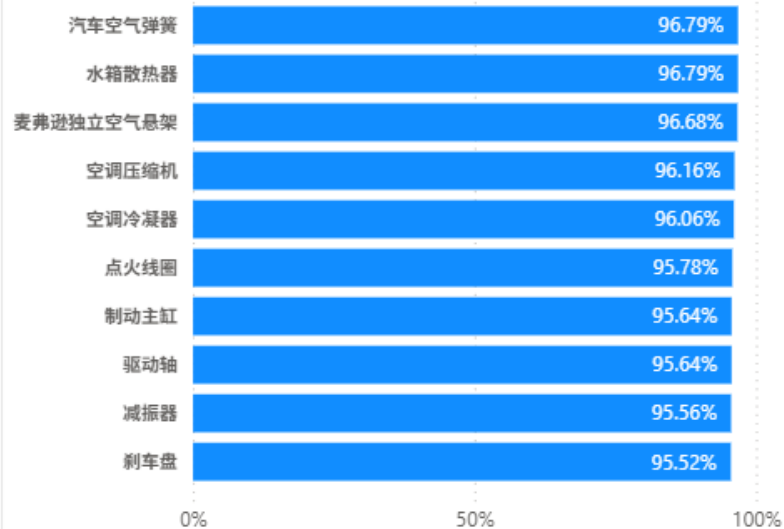


奔驰的OE总数

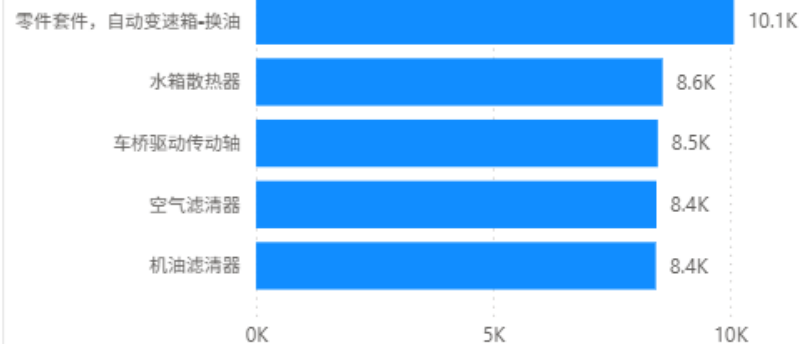
16K



最高覆盖率前10产品线



K-Types排名前五的产品线



巴西市场中国品牌全新原厂零件号数据库



长城汽车



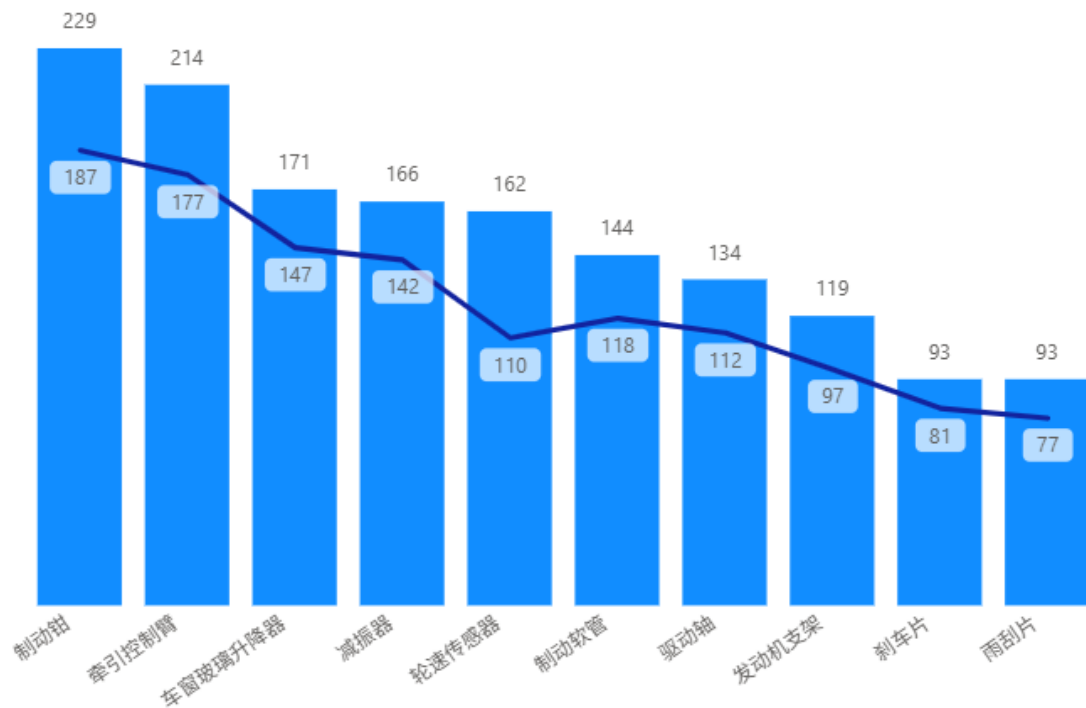
名爵



ROEWE 荣威
品位 科技 实践

产品线前10

● 车型链接总数 ● OE号总数



产品线总数

176

车型链接总数

3.6K

品牌总数

13

OE 总数

4K

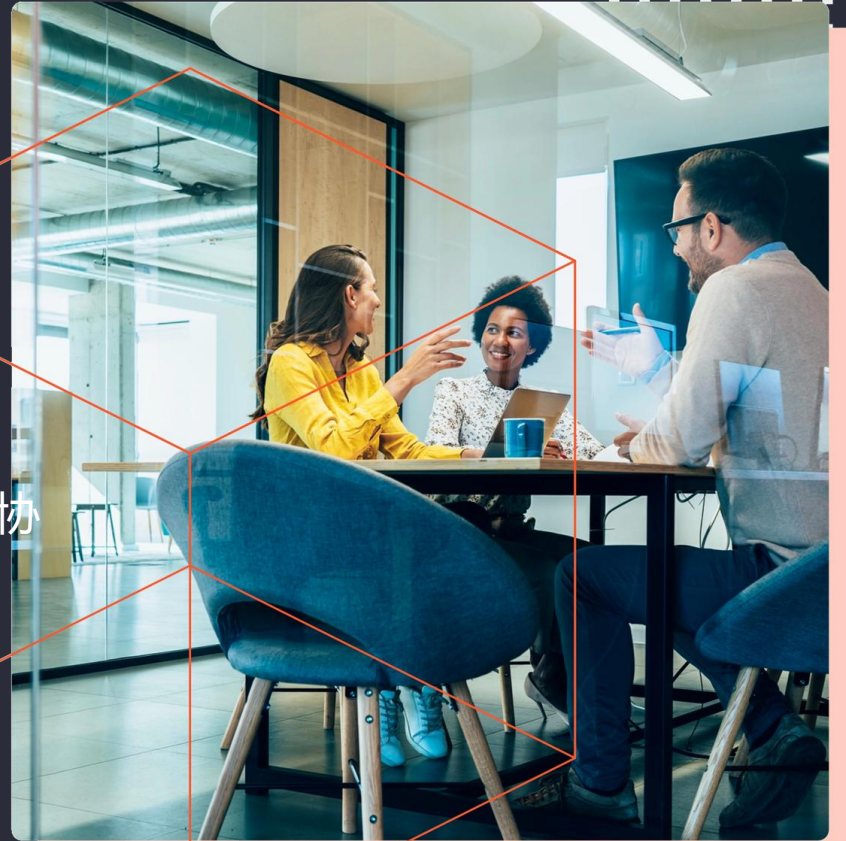
品牌详情仪表盘

Brand_CN中文品牌	K-Type总数	产品组总数	OE号总数
比亚迪	8	66	776
奇瑞	5	121	709
江淮	5	55	326
力帆	4	107	396
极氪	4	52	328
哈弗	2	98	186
哪吒 (合众汽车)	2	50	223
问界	2	79	183
捷途 (奇瑞)	1	101	203
赛力斯	1	60	109
长安商用	1	3	6
陆风 (江铃)	1	65	104
风神	1	46	65
Total	37	176	3606

03

泰案联公司新闻

- 2025 Automechanika Shanghai - 泰案联前瞻性布局驱动产业协同发展



2025 Automechanika Shanghai - 泰案联前瞻性布局驱动产业协同发展



据12月17日官方统计数据透露，2025 Automechanika Shanghai创历史规模之最！汇聚全球势能，驱动汽车产业共赢新格局！让我们一起来回顾下泰案联在展会上精准聚焦的五大核心话题，以及通过全球与区域团队共同协作，以前瞻性布局驱动产业协同发展的坚定承诺：

一、构建全球中国车（ICE/EV/HCV）数据新标杆

针对中国汽车品牌在全球市场的迅速崛起，泰案联致力于建立起覆盖燃油车（ICE）、电动车（EV）及重型商用车（HCV）的全车型及配件数据库。该方案提供车辆识别码解析、精准的零部件目录与维修信息，为中国汽车全球后市场的提供支持。协助全球零部件制造商、分销商及维修厂服务这一快速增长的市场板块。

二、赋能跨境B2B与B2C贸易数字化转型

为应对汽车零部件跨境电商的蓬勃发展，泰案联提供专为B2B与B2C场景优化的数据适配解决方案。通过提供标准化的产品信息、智能适配性数据及数字化资产管理工具，我们赋能跨境电商平台与卖家实现准确的产品上架、可靠的跨境销售与显著的退货率降低。我们的数据服务支持多语言、多市场本地化，确保客户在全球不同市场都能提供卓越的购物与交易体验。

三、深化维修保养与诊断数据智能应用

在车辆技术日益复杂的背景下，泰案联提供优质的维修保养信息（RMI）与诊断数据解决方案。我们提供精确的维修流程、保养计划及故障码深度解读，使维修网络能够高效、准确地完成维修服务，提升客户满意度，并把握由车辆智能化带来的全新售后服务市场机遇。

四、打造商用车全生命周期数据与目录解决方案

本次展会，泰案联还重点展示了中国商用车目录解决方案。该平台支持VIN码、零件编码、车型及发动机模块等多种查询方式，依托泰案联强大的数据资源，响应迅速，并支持模糊搜索，使查询更加灵活便捷。

五、创新推出本地化移动端售后服务系统解决方案（退换货与保修）

为提升终端售后服务效率与用户体验，泰案联研发推出 TecCom——订单及售后系统解决方案即 TecCom Warranty & Return China Local 模块，是专为汽车后市场设计的移动端工单系统，致力于高效处理配件索赔、质量咨询与销售退货等核心售后环节。

该方案显著缩短了配件索赔周期，提升渠道客户满意度，同时为企业沉淀宝贵的售后数据，助力产品质量与供应链管理的持续优化，是汽配企业实现售后服务数字化的重要工具。

联系我们

泰案联中国区商务总监



Werner Chen
Hongji.chen@tecalliance.net
Tel: +86 13564549252

泰案联中国区销售负责人



Vivi Liu
Haiying.Liu@tecalliance.net
Tel: +86 182 2149 5081

泰案联中国区销售经理



Joe Jia
Chunhui.Jia@tecalliance.net
Tel: +86 173 7264 2905



Ryan Zheng
Yunze.zheng@tecalliance.net
Tel: +86 138 457 79815



Ethan Xue
Jingyu.xue@tecalliance.net
Tel: +86 151 514 14273



Franky Zhou
Qi.Zhou@tecalliance.net
Tel: +86 135 2479 6845



Tonny Liu
Jia.liu@tecalliance.net
Tel: +86 135 640 08126

中国台湾市场业务



Calinda Zhang
Junfang.Zhang@tecalliance.net
Tel: +886 903576846

泰案联中国区市场经理



Jackie Pang
Jie.pang@tecalliance.net
Tel: +86 13918849544



感谢阅读!



泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

sales_cn@tecalliance.net

网址: www.tecalliance.cn

地址: 中国上海市徐汇区沪闵路9335号G座901室 邮编: 200235

