

泰案联电子期刊

乘用车 | 新能源车 | 商用车

大中华区

2024年9 -10月

30 YEARS

TecDoc

01 市场信息

- 中国大陆
- 中国香港
- 中国台湾

02 泰案联数据

- 原厂设备数据
- RMI 保养数据概况

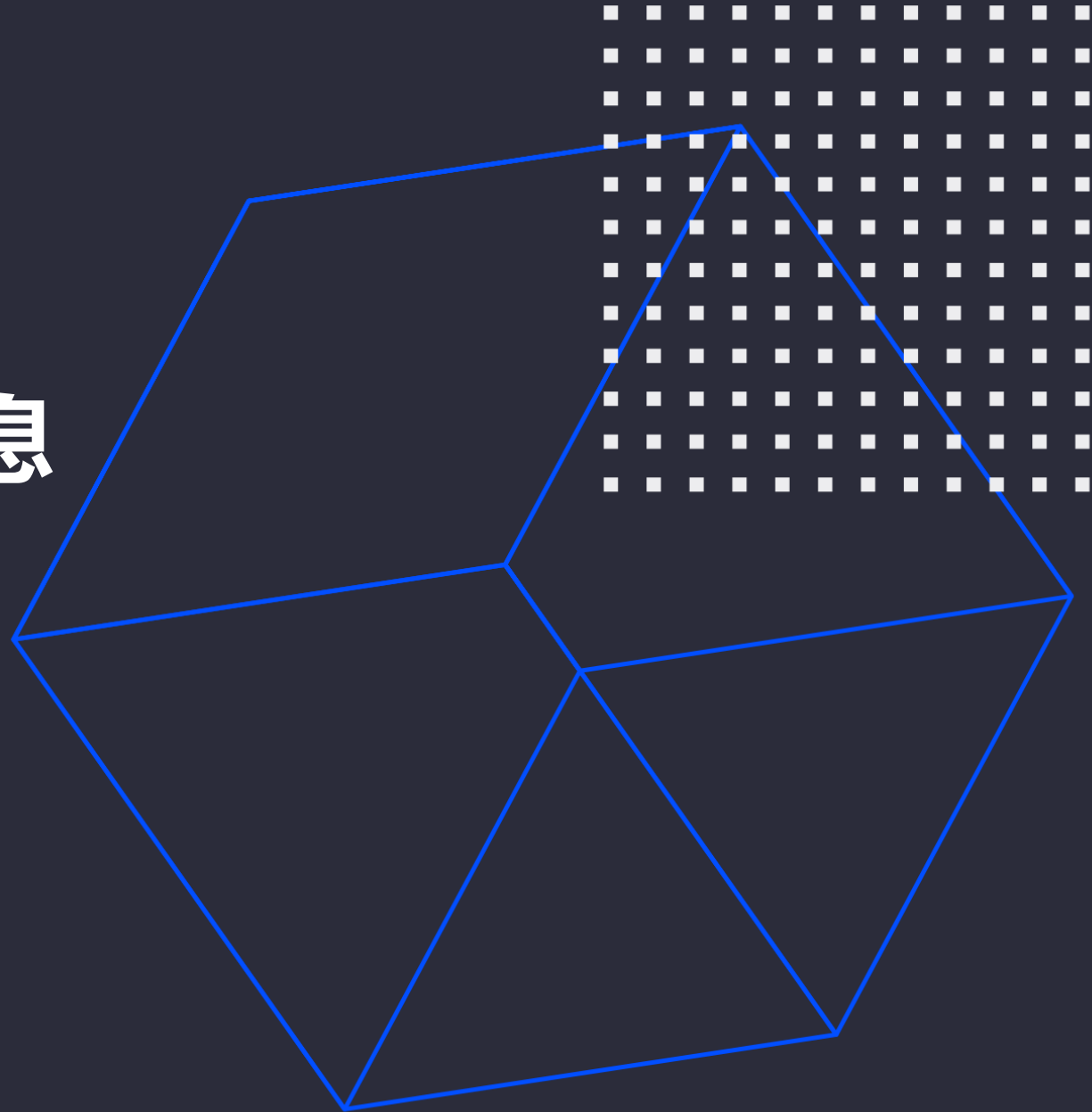
03 泰案联公司新闻

- 客户培训研讨会 – 冠盛集团专场
- 泰案联2024年法兰克福汽配展参展全面回顾
- 活动预告 - 2024上海国际汽车零配件展
- 泰案联中国2024市场推广规划



01

市场信息
中国大陆
中国香港
中国台湾



极越宣布2026-2027年与百度Apollo共同打造Robotaxi无人出租车!



- 10月12日，极越在AI智驾分享会上宣布，将在2026-2027年与百度Apollo共同打造Robotaxi，加入无人驾驶出租车行列。同时，极越CEO夏一平透露，极越已有出海计划，将在今年10月下旬，前往阿布扎比测试ASD智驾，希望未来能把中国的智驾带到全球落地。
- 在分享会上，夏一平与极越智能化产品线负责人潘云鹏、百度智能驾驶首席研发架构师王亮探讨了自动驾驶分级制度，并分享了极越选择纯视觉智驾方案的原因。作为参考，极越是由百度和吉利控股集团联合打造的高端智能汽车机器人品牌，前身是集度，成立于2021年3月。
- 今年夏天，百度旗下的萝卜快跑无人出租车在网上引发广泛关注。由于低价的打车费，引发了公众对网约车司机下岗的担忧。目前，全国15个城市已经有2000辆萝卜快跑在路上测试。
- 就在10月11日，特斯拉刚刚举办了Robotaxi发布会，在会上发布了没有方向盘、也没有油门踏板的无人驾驶出租车Cybercab以及自动驾驶公交车Robovan，它们已具备完全自动驾驶能力。其中，Cybercab采用蝴蝶门开启方式，双门两座布局，外观非常拉风。同时，马斯克表示，其售价将低于三万美元。

这就是A4L的正统换代!



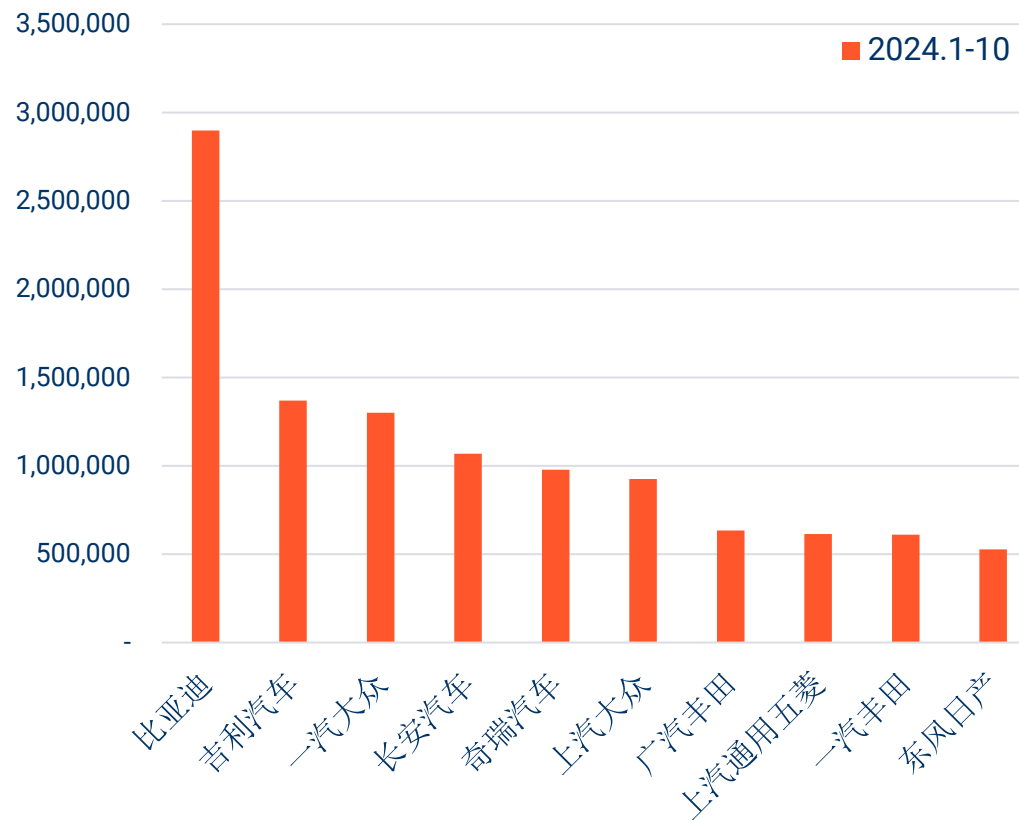
- 2024广州车展上，一汽奥迪A5L迎来了全球首发亮相，它可以说是本届车展上最重要的新车之一。在奥迪品牌的最新全球战略下，未来品牌的奇数序列将保留为内燃车型，而原有的偶数序列则将转向电气化（中国市场A6L除外）。所以全新的奥迪A5L就将作为奥迪A4L的正统换代车型呈现在各位眼前。此次引入国产的奥迪A5L将会有南北两个版本，而在本届车展现场亮相的则产自一汽奥迪。
- 全新奥迪A5L基于PPC高端平台（Premium Platform Combustion）打造，实现了从B级到D级不同级别纵置发动机产品序列的全面覆盖，兼容轿车、SUV以及各种衍生车型。同时，PPC平台与PPE平台共享奥迪最新的E3 1.2电子架构，这一架构由传统的分布式电子架构升级为域控制器电子架构，不仅兼容MHEV+动力系统，未来还将兼容PHEV动力系统。依托中国市场的需求，新车将会由外至内进行全方位的升级，并成为奥迪旗下首款搭载华为智驾的车型，这也是这款车型在全球市场的独一份。据悉，全新奥迪A5L将于2025年中在国内市场上市。

2024十月厂商销量前十排行



销量对比

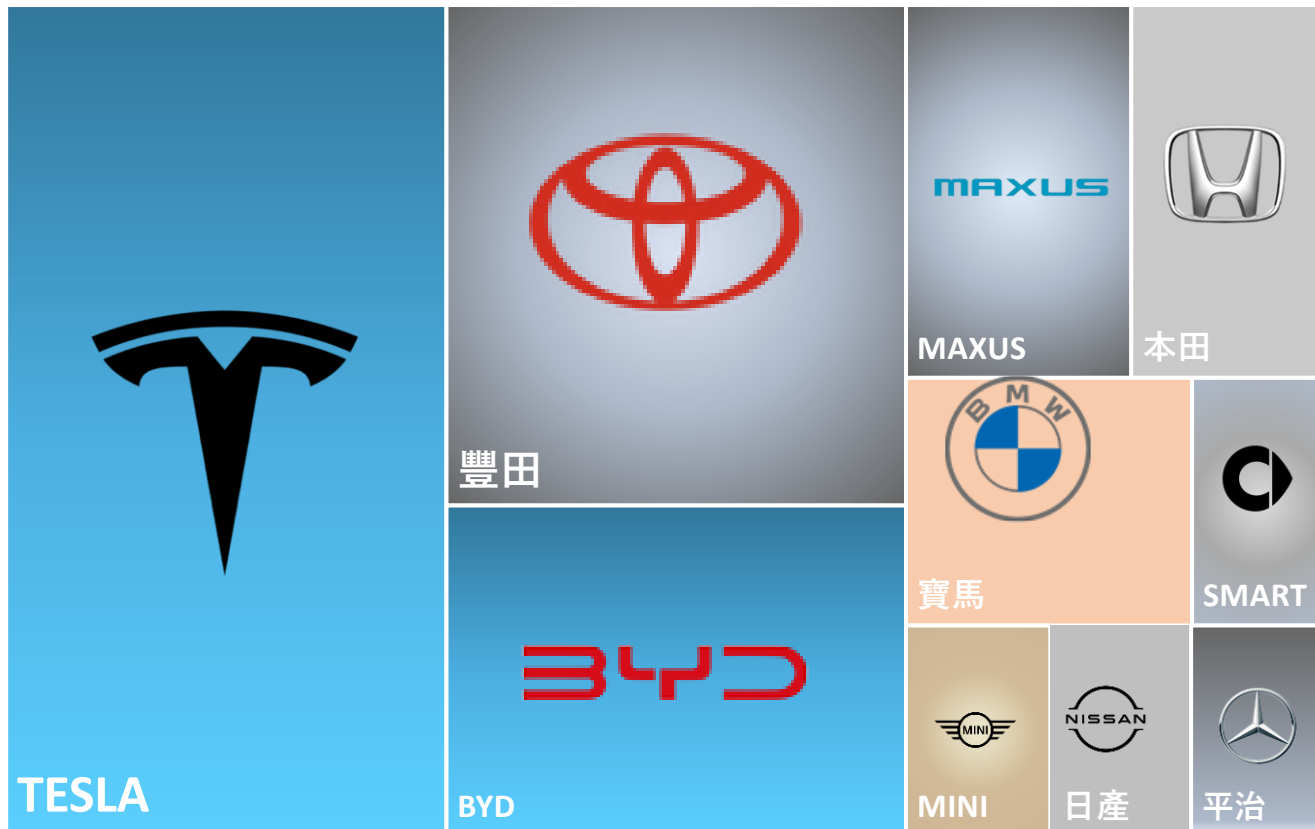
从1-10月的销量来看，比亚迪的销量相较于其他品牌可以说是遥遥领先。



貳零貳肆年捌月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2024年8月為3189輛，2024年7月份銷量為2974輛，銷量環比增長7.2%。TESLA銷量為914輛，環比銷量增長42.4%，繼續成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

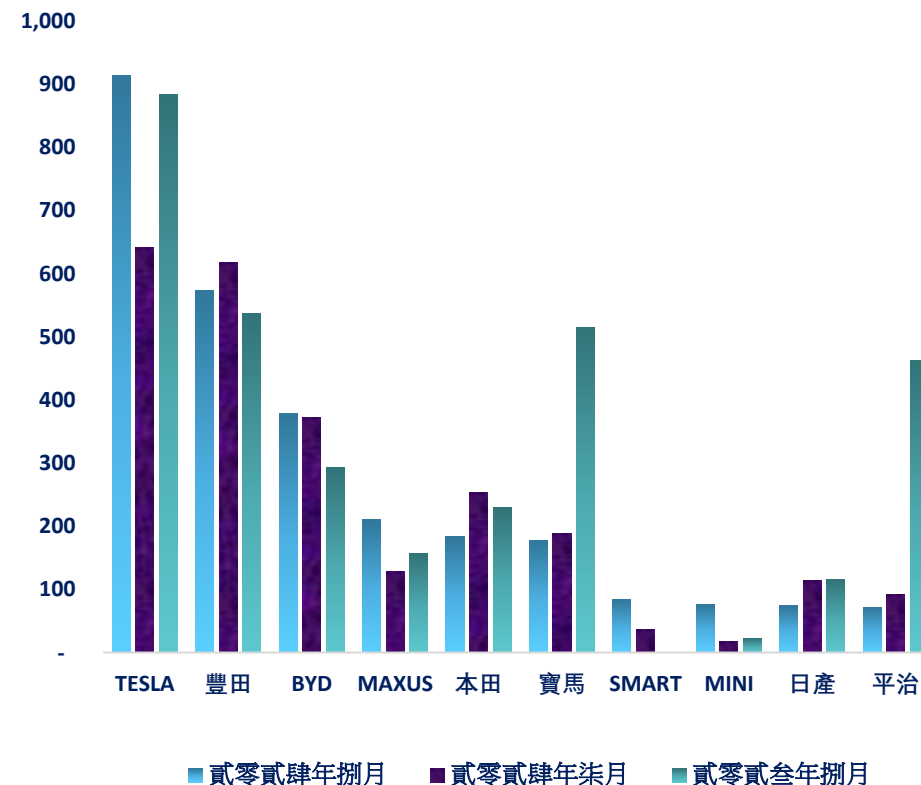
豐田則以574輛的銷量排在第二位，銷量環比下滑7.1%。BYD銷量環比微增1.6%，排在第三位。MAXUS銷量環比增長62.8%，排在第四位。本田以183輛的銷量排在第五位，環比下滑27.7%。其餘位列前十的品牌，月銷量均呈現不同程度變化。從市場份額來看，香港汽車市場呈現出多元化的競爭格局。除了豐田和特斯拉兩大品牌佔據顯著優勢外，其他品牌也都在積極爭取市場份額。



產銷同期比較

香港汽車市場呈現出多元化的競爭格局

在捌月，TESLA以914輛的銷量展现出电动汽车在香港市场的强劲增长势头。豐田銷量環比下滑，排在第二位。BYD銷量環比增長，依然排到第三位。MAXUS銷量環比增長，排在第四位。本田銷量環比下滑，排在第五位。最後，寶馬、SMART、MINI、日產和平治依次排在後五位。



中国台湾车市亮点新闻

貳零貳肆年拾月臺灣汽車市場產銷分析

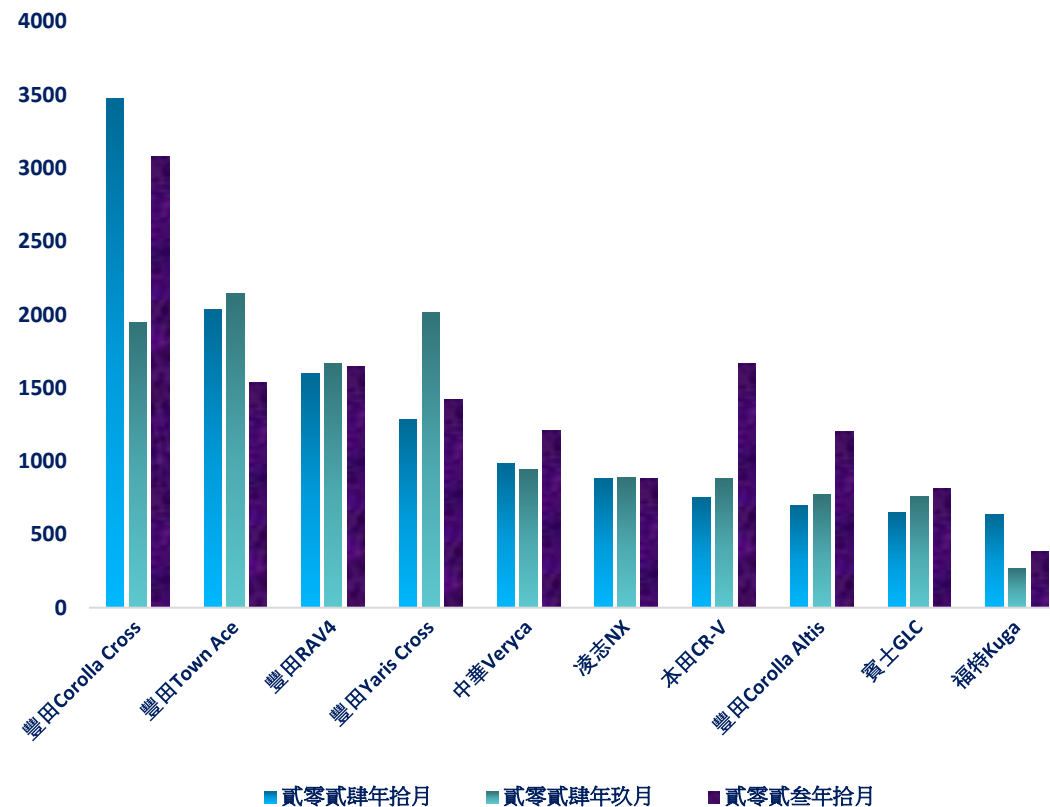


10月全月結算新車領牌數為33,231輛，相較於9月份衰退幅度達到9%之多，跟2023年10月同期更有18%的減幅。2024年前10月累積銷售量為377,347輛，相較於2023年同期衰退幅度為3.3%，相較於9月份的1.5%衰退幅度，可以觀察到總市場累積的衰退幅度仍持續擴大。

產銷同期比較

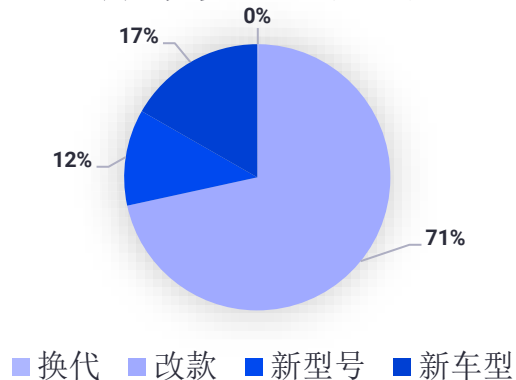
總市場累積的衰退幅度仍持續擴大

在多個原因影響下，10月總市場表現相比9月份有著不少衰退幅度。豐田Corolla Cross以及豐田Town Ace分別以冠亞軍之姿，立於市場前段班之首，依序取得3476輛和2034輛領牌成績。豐田RAV4銷量較9月份下滑4.3%，以1597輛的成績位列第三名。豐田Yaris Cross銷量較9月份下滑36.2%，以1285輛的成績排在第四位。中華Veruca以銷售984輛的成績排在第五名，凌志NX則以銷售882輛的成績排名第六。最後，本田CR-V，豐田Corolla Altis，賓士GLC，福特Kuga分別以750輛，698輛，651輛，638輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。

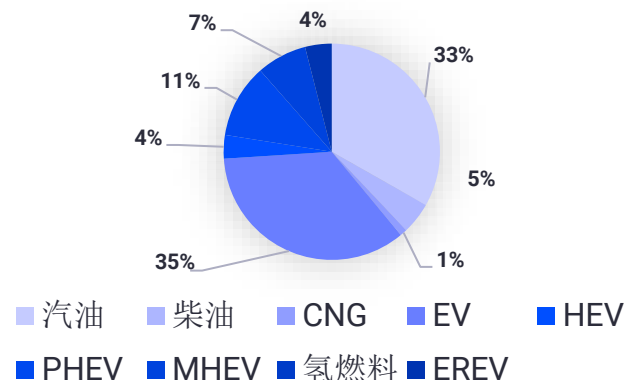


中国大陆1-10月上市新车分析

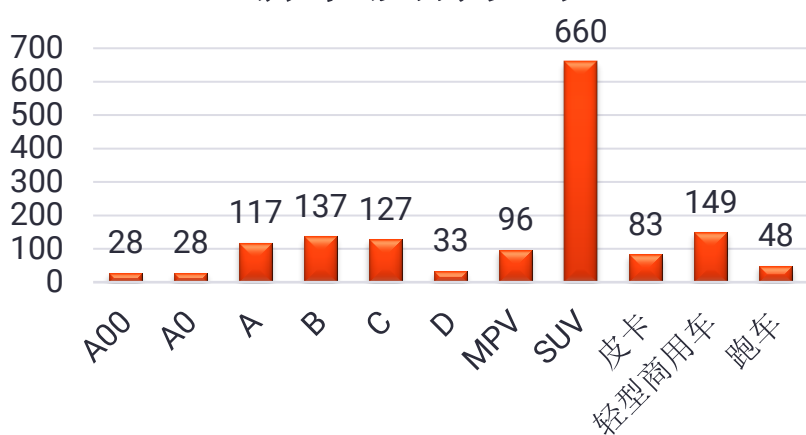
新车类型统计



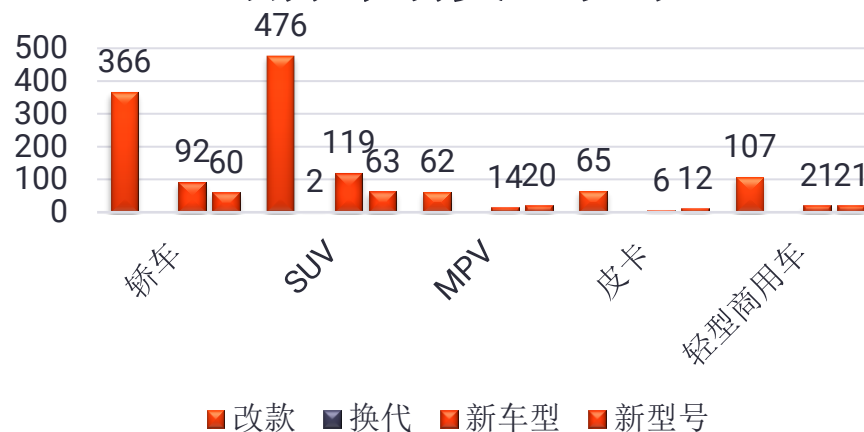
传统能源与新能源汽车统计



新车级别统计



细分市场类型统计



备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2024年1-10月总计覆盖KTYPE为1506条,其中新增Ktype为428条。

新车型为上市之前并不存在的新车型

新型号为上市了全新的排量或功率

中国新车上市品牌统计

#	品牌	统计	#	品牌	统计	#	品牌	统计	#	品牌	统计	#	品牌	统计	#	品牌	统计
1	比亚迪	68	31	本田(广汽本田)	15	61	中兴	9	91	特斯拉	4	121	北京汽车	2	151	现代(进口)	1
2	奇瑞	56	32	奥迪(进口)	15	62	小鹏汽车	8	92	菱势汽车	4	122	小米汽车	2	152	双龙(进口)	1
3	奔驰(进口)	50	33	零跑	14	63	东风奕派	8	93	日产(郑州日产)	4	123	雪铁龙(东风标致雪铁龙)	2	153	英力士	1
4	奔驰(北京奔驰)	41	34	北汽制造	14	64	金杯(华晨金杯)	8	94	奥迪(上汽奥迪)	4	124	知豆	2	154	灵悉	1
5	上汽大通	38	35	别克(上汽通用)	13	65	斯柯达(上汽大众-斯柯达)	8	95	马自达(长安马自达)	4	125	极星(进口)	2	155	阿斯顿·马丁(进口)	1
6	保时捷(进口)	38	36	东风(东风小康)	13	66	一汽奔腾	8	96	斯巴鲁(进口)	4	126	迈凯伦(进口)	2			
7	长安汽车	37	37	日产(东风日产)	12	67	江淮钇为	7	97	本田(东风本田)	4	127	法拉利(进口)	2			
8	大众(一汽大众)	37	38	广汽新能源	12	68	路特斯(进口)	7	98	智界	4	128	枫叶汽车	2			
9	大众(上汽大众)	31	39	雷克萨斯(进口)	12	69	蔚来	7	99	新宝骏	4	129	LEVC	2			
10	吉利	30	40	宝马(华晨宝马)	12	70	坦克	7	100	阿斯顿·马丁(进口)	4	130	捷豹(进口)	2			
11	捷途(奇瑞)	27	41	极狐	12	71	东风	7	101	捷达	4	131	橙仕汽车	2			
12	红旗(一汽)	27	42	林肯(长安林肯)	12	72	SMART	6	102	东风纳米	3	132	吉普(进口)	2			
13	江淮	25	43	风神	11	73	远程汽车	6	103	厦门金龙	3	133	大众(安徽大众)	2			
14	丰田(一汽丰田)	25	44	江铃	11	74	福特(江铃)	6	104	名爵(上汽名爵)	3	134	奔驰(福建奔驰)	2			
15	丰田(广汽丰田)	24	45	智己汽车	11	75	阿尔法·罗密欧(进口)	6	105	福特美国(进口)	3	135	迷你	2			
16	星途(奇瑞)	22	46	腾势	11	76	现代(北京现代)	6	106	捷豹(奇瑞)	3	136	猛士	2			
17	长安深蓝	22	47	长城	11	77	启辰	6	107	昊铂	3	137	乐道	2			
18	宝马(进口)	21	48	沃尔沃亚太	11	78	欧拉(长城)	6	108	迷你(进口)	3	138	大力牛魔王	2			
19	长安商用	21	49	吉利银河	10	79	凯翼汽车	6	109	玛莎拉蒂汽车(进口)	3	139	电动屋	1			
20	极氪	20	50	阿维塔	10	80	瑞风	5	110	蓝电	3	140	时代汽车	1			
21	广汽乘用车	19	51	睿蓝汽车	10	81	起亚(东风悦达起亚)	5	111	雷达汽车	3	141	风光	1			
22	长安启源	19	52	哈弗	10	82	理想汽车	5	112	凯迪拉克(上汽通用)	3	142	丰田汽车(进口)	1			
23	领克	18	53	瑞驰新能源	10	83	i CAR	5	113	魏派	3	143	方程豹	1			
24	SRM(华晨鑫源)	17	54	岚图	10	84	标致(东风标致雪铁龙)	5	114	荣威(上汽荣威)	3	144	雪佛兰(上汽通用)	1			
25	五菱(上汽通用五菱)	17	55	北京越野	10	85	路虎(奇瑞)	5	115	成功汽车	3	145	一汽(吉林)	1			
26	五十铃(江西)	17	56	路虎(进口)	10	86	捷尼赛思(进口)	5	116	宾利(进口)	3	146	大运	1			
27	哪吒(合众汽车)	16	57	东风风行	9	87	江铃新能源	5	117	SMART(进口)	3	147	新吉奥汽车	1			
28	远航汽车	16	58	南京依维柯	9	88	极越	5	118	林肯(进口)	2	148	奥迪(一汽奥迪)	1			
29	创维汽车	16	59	AITO	9	89	开瑞(奇瑞)	5	119	凌宝汽车	2	149	极石汽车	1			
30	福田	16	60	福特(长安福特)	9	90	几何汽车	4	120	仰望	2	150	212	1			

备注：
所有统计数据是以
KTYPE为基础，2024
年1-9月总计覆盖
KTYPE为1506条，其
中新增Ktype为428条。

中国乘用车保有量报告

中国乘用车保有量报告

中国大陆



保有量截至2023年

保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
300,965,583	300,941,648	9479	333

按国产/进口类型划分保有量

信息

国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

亚洲合资车型

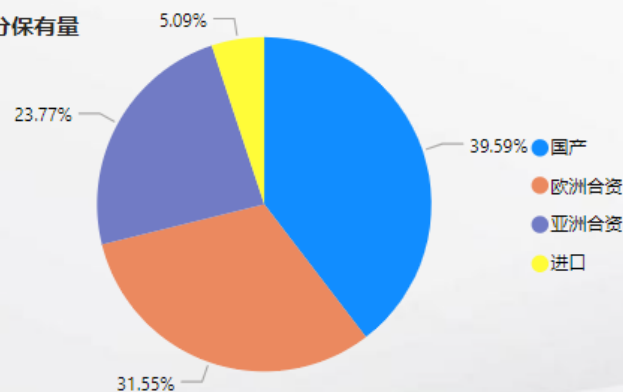
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众, 华晨宝马等

进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率



已匹配
99.93%
国产

1.19亿
保有量覆盖



已匹配
99.92%
欧洲合资

0.95亿
保有量覆盖



已匹配
99.95%
亚洲合资

0.72亿
保有量覆盖



已匹配
99.83%
进口

0.15亿
保有量覆盖

保有量排名第1的品牌及车型



上汽大众



朗逸

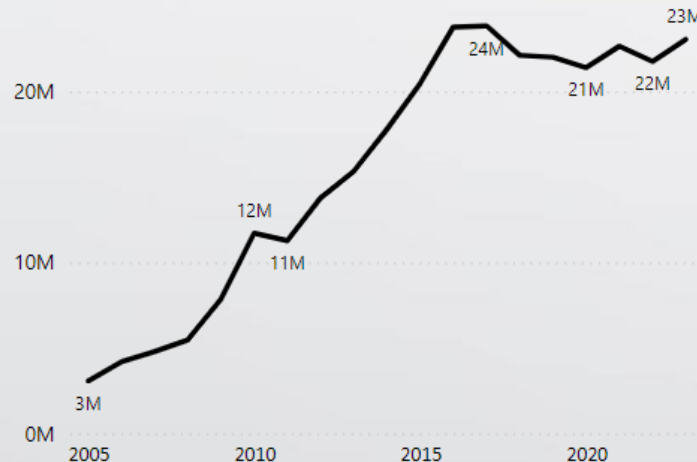
排名第1车型保有量

1,842,343

市场份额

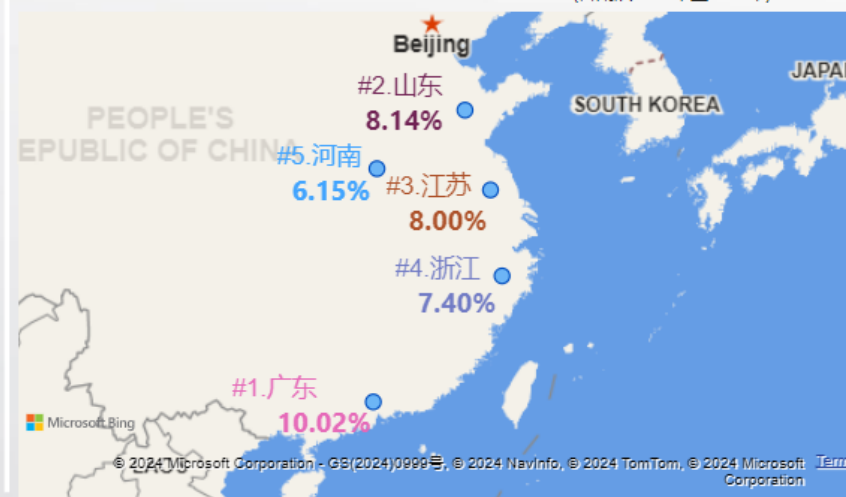
0.61%

2005年至2023年保有量趋势(整体乘用车)



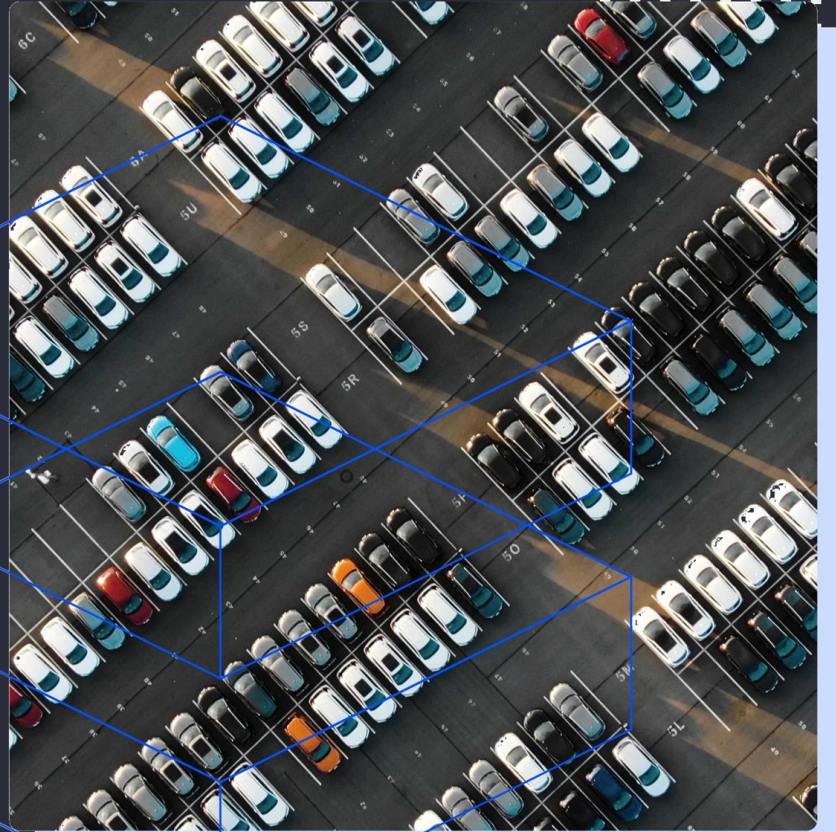
保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2023年)



02

泰案联数据 原厂设备数据



乘用车OE调研数据展现

韩系品牌K-Type已调研 | YTD 2024

403

韩系品牌产品线已调研 | YTD 2024

174

韩系品牌OE号已调研 | YTD 2024

22K

韩系汽车品牌覆盖 | YTD 2024

9

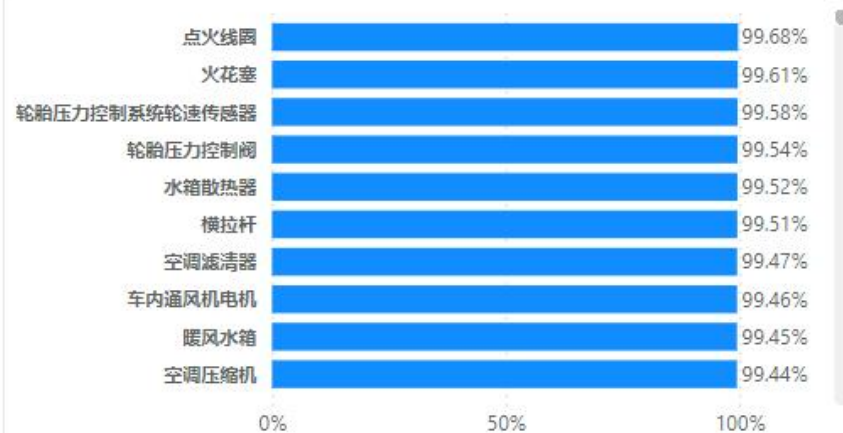


中国

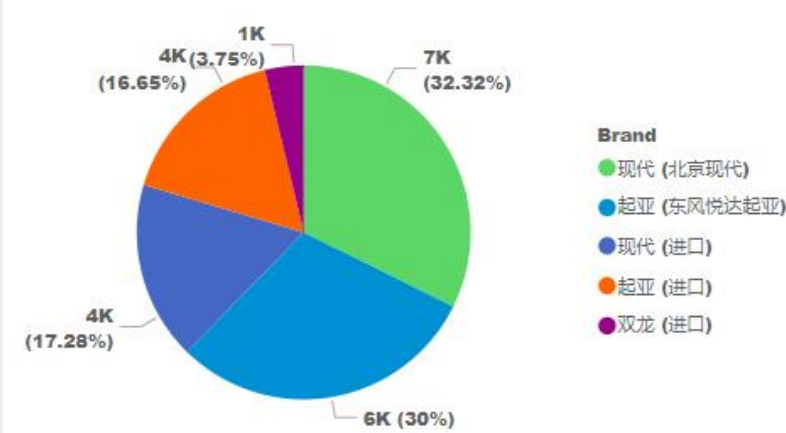
2024

10月

最高覆盖率前10产品线 (韩系汽车品牌)



OE排名前5的韩系汽车品牌

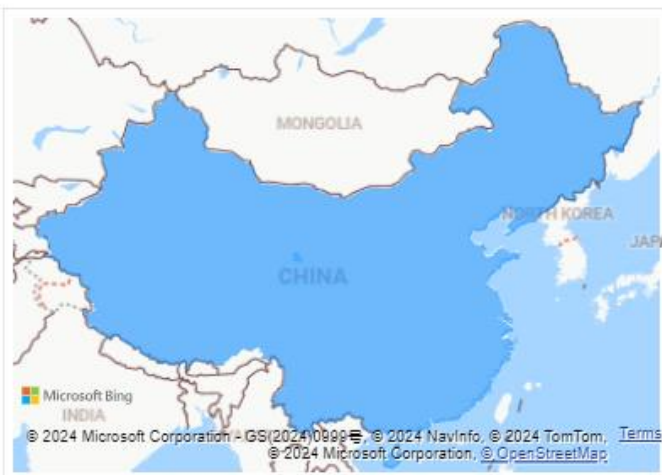


北京现代的OE总数

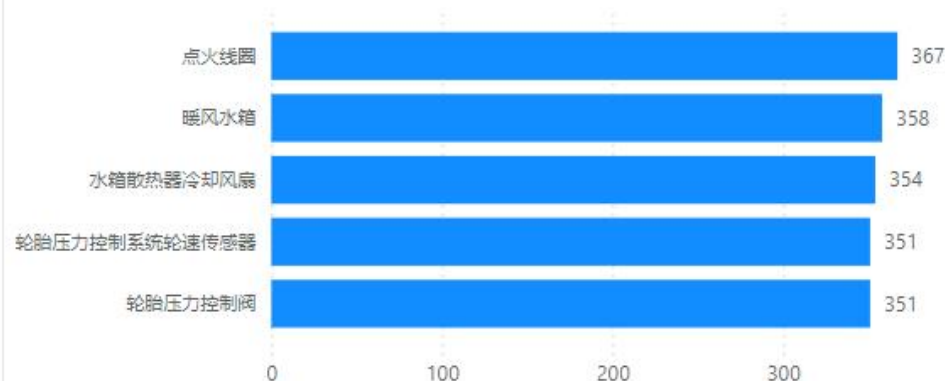
6843



HYUNDAI



K-Types排名前五的产品线 (韩系汽车品牌)



03

泰案联公司新闻

- 客户培训研讨会 - 冠盛集团专场
- 泰案联2024年法兰克福汽配展参展全面回顾
- 活动预告 - 2024上海国际汽车零部件展
- 泰案联中国2024市场推广规划





为了提高数据团队的数据处理能力、拓展数据应用的框架思路，应客户邀请泰案联中国数据培训团队于9月4日抵达了温州冠盛汽车零部件集团有限公司开展了定点数据培训活动。在冠盛数据团队负责人带领下，相关工作人员踊跃报名参加了本次培训。

培训主体分为两部分，分别为Excel常用公式与功能的了解与应用；Access表结构录入与关联查询讲解。

在数据导师生动而耐心的逐步讲解演示下，参加培训人员边听边记，并现场跟练。在每个环节的答疑时间，大家都踊跃提问，希望自己能够完全掌握培训的相关内容，培训在讲解与互动的交替下稳步进行。

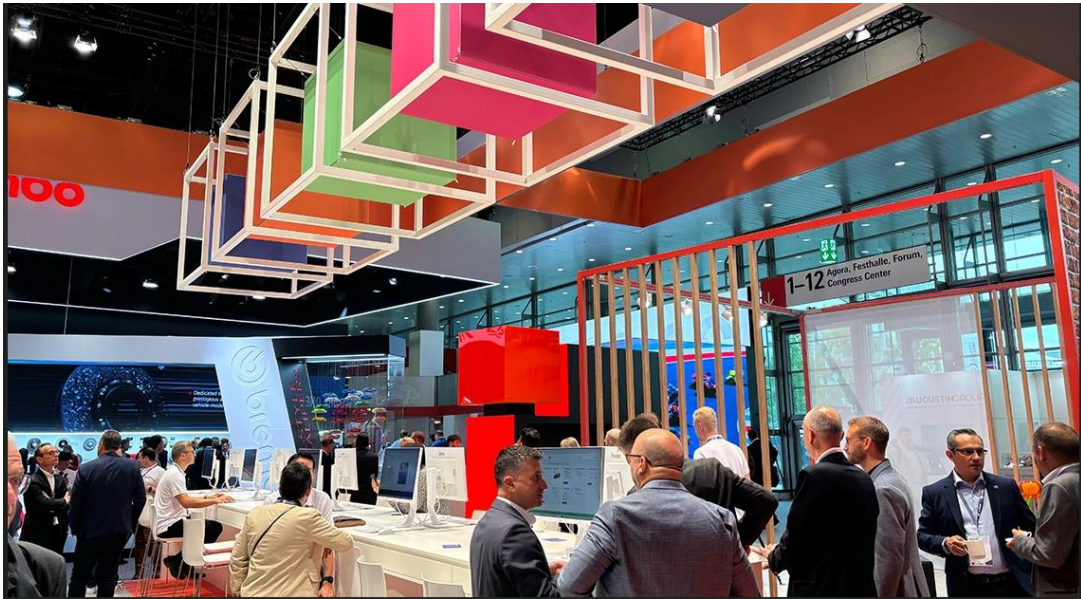
由于演示过程中借助了工作人员日常接触的泰案联标准数据作为载体，所以大家能够迅速掌握技巧，同时还联想到许多数据处理的场景可以加快数据处理速度以减轻日常工作压力。冠盛数据团队负责人张翠女士在Access的培训环节中提到了一些Excel和Access联动以实现数据自动更新的使用场景，并表示这会对冠盛的日常数据维护提供很大的助力，希望可以作为下次培训的主题之一。

近三小时的培训以及全面的提问与沟通互动环节，保证了培训质量。本次培训完成了所有预先制定的科目与目标。

接下来，泰案联中国将会继续举办更多的培训活动。同时我们会在其中增加客户想要深入了解的其他数据知识，以便为大家带来细致、专业、对口的数据讲解，帮助大家更好地规划工作，为提高工作效率奠定坚实的基础。



泰案联2024 年法兰克福汽配展参展全面回顾



参展2024法兰克福汽配展是泰案联的一次重要活动，它巩固了我们在汽车售后市场的领导地位，加强了我们与行业专业人士和合作伙伴的联系。此次展会中，泰案联团队分别与参观者和客户进行了深入交流，提供了独到见解、演讲和互动环节，并展示了我们的最新创新成果。详见我们在此次展会上的分享和成果概览。

• TecDoc : 推动数据卓越发展

我们的核心产品TecDoc是值得信赖的全球汽车零部件数据标准。活动期间，我们举办了多场演讲，强调全面准确的车辆和零部件数据对供应商、经销商和维修厂的重要性。我们的TecDoc ONE会议详细介绍了 TecDoc 的最新解决方案如何改变客户处理数据的方式。此外，TecDoc OE和TecDoc PMA演示强调了我们的平台的发展，以满足行业对精确性和效率不断增长的需求。

• TecCom : 简化订单和退货管理

在整个 Automechanika 展会期间，我们的[TecCom 平台](#)受到了广泛关注。有几场会议专门介绍了 TecCom 如何加强零部件制造商、批发商和买家之间的沟通和流程。关于[TecCom 退货](#)的演讲展示了我们先进的产品退货管理解决方案，这些解决方案不断提高效率和客户满意度。TecCom专注于简化供应链，在运营速度和准确性方面都有显著提高。

• TecRMI : 利用维修和维护数据增强修理厂竞争力

TecRMI 是我们的维修和维护信息服务，也是此次活动的另一个重点。在当今快节奏的环境中，修理厂和技术人员非常依赖精确、最新的维修说明和数据来保持竞争力。从直接验收程序到[服务手册](#)更新，我们在多个环节专门展示了 TecRMI 功能的实际应用，帮助修理厂简化操作，为客户提供优质服务。

• 泰案联创新的成功展示

通过信息丰富的会议、产品展示和引人入胜的讨论，Automechanika 法兰克福 2024 展会取得了巨大成功。我们分享了最新的创新成果，倾听了客户的需求，并加深了我们在全球汽车生态系统中的合作关系。

活动预告 - 2024 上海国际汽车零配件展

TecAlliance TecDoc TecCom TecRMI

2024年12月2日—5日
国家会展中心(上海)

INVITATION 邀请函

automechanika SHANGHAI
上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备
及服务用品展览会

数字化数据 Digital Data

车型数据服务 Vehicle Data	OE数据调研服务 OE Data Research	车辆保有量VIO Vehicles in Operation	数据咨询服务 Data Consulting (DSM)
------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

目录 Catalogue

TecDoc全球目录 Global TecDoc Catalogue	定制化电子目录 Customized E-catalogue	数据供应商服务 Data Supplier (DS) Service
---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

数字化解决方案 Digital Solution

数据接口服务 API	TecDoc ONE/IDP/PMA产品管理	北美Onboard Pro 平台 North America Onboard Pro
---------------	------------------------	---

TecCom

泰捷云供应链订单系统 TecCom Order Management	泰捷云电子理赔系统 Warranty and Returns System
---------------------------------------	--

TecRMI

维修保养信息 Repair and Maintenance Data	FEMFM制动器安装与拆卸说明书 Fitting Instruction
---------------------------------------	---

欢迎莅临泰案联

📍 展位号 Booth No. 2.1E16



泰案联中国2024市场推广规划



“走进市场”

30 YEARS | TecDoc

- 供应商对接会(HT Auto), 河内 3月 16-17日
- 第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会、AMR2024法兰克福天津展官方论坛, 3月20-23日
- 澳大利亚汽车售后市场博览会, 墨尔本 4月 11-13日
- 中国台湾客户日, 台北 4月16日
- 走进市场数据供应商大会, 上海4月18日
- 台北国际汽机车零配件展 (AMPA), 中国台北 4月17-20日
- 韩国汽车工业国际研讨会, 唐津 5月3日
- 成都国际汽车零配件及售后服务博览会, 成都 5月16-18日
- 印尼国际汽车配件展 (INAPA), 雅加达 5月15-17日
- 印尼客户日, 雅加达 6月10日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会墨西哥站, 墨西哥 7月10-12日
- 广州国际汽车零配件展及售后市场展览会, 广州 8月28-30日
- 第四届中国温州国际汽摩配博览会, 温州 9月5-7日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会, 法兰克福 9月10-14
- 汽车后市场产品博览会 (AAPEX), 拉斯维加斯 11月5-7日
- 南非国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会, 约翰内斯堡 11月19-21日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会上海站(AMS), 上海 12月2-5日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会迪拜站, 迪拜 12月10-12日

联系我们

中国大陆市场品牌商



刘海英

Haiying.Liu@tecalliance.net
电话: +86 182 2149 5081



孙晓风

Xiaofeng.sun@tecalliance.net
电话: +86 136 6157 1331



薛景予

Jingyu.xue@tecalliance.net
电话: +86 151 514 14273



刘佳

Jia.liu@tecalliance.net
电话: +86 135 640 08126



郑云泽

Yunze.zheng@tecalliance.net
电话: +86 138 457 79815

中国大陆市场 阿里集团业务



贾春辉

Chunhui.Jia@tecalliance.net
电话: +86 173 7264 2905



周麒

Qi.Zhou@tecalliance.net
电话: +86 135 2479 6845

中国台湾市场业务



张俊芳

Junfang.Zhang@tecalliance.net
电话: +886 903576846

中国市场传播



庞洁

Jie.pang@tecalliance.net
电话: +86 173 1717 5912



感谢阅读!



泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

sales_cn@tecalliance.net

网址: www.tecalliance.cn



地址: 上海市共和新路1868号1号楼10层1015室