

# 泰案联电子期刊

乘用车 | 新能源车 | 商用车

大中华区  
2024年7-8月

30 YEARS

TecDoc

## 01 市场信息

- 中国大陆
- 中国香港
- 中国台湾

## 02 泰案联数据

- 原厂设备数据

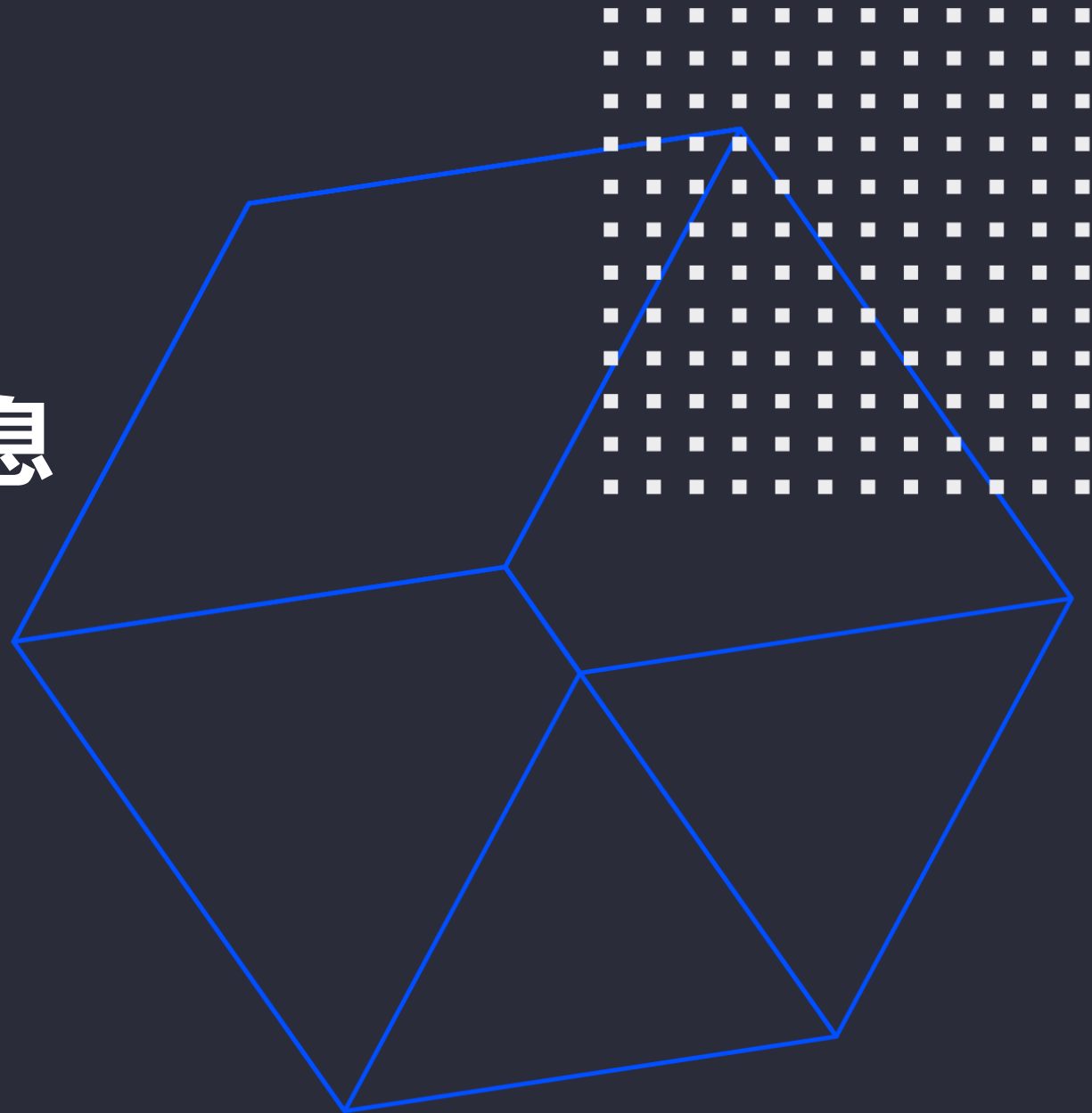
## 03 泰案联公司新闻

- 泰案联应邀参加汽配圈生态大会 - 汽配出海与全球化布局主题演讲精彩回顾
- 热烈庆祝泰案联中国办公室乔迁新址并正式启用
- 泰案联中国客户培训研讨会（温州站）精彩回顾
- 泰案联拓展全球业务, 强化区域聚焦
- 泰案联中国2024市场推广规划



# 01

市场信息  
中国大陆  
中国香港  
中国台湾



## 关闭两条产线 本田中国将削减近20%产能



- 日前，本田中国发布声明，为加速电动化转型，将对目前的产能进行优化。本田中国表示，本田在中国拥有7条汽车整车生产线，合计年产能为149万台，目前正在向新能源转型，调整后本田在中国的汽车总产能由149万台变为120万台。
- 广汽本田表示公司目前拥有4条整车生产线（年产能为77万台）及1条在建生产线（设计年产能12万台），其中年产能5万台的第四生产线计划于2024年10月关闭，正在建设的新能源生产线将在2024年11月投产。
- 东风本田计划2024年11月将年产能为24万台的第二生产线停产休业，正在建设的东风本田全新电动专用工厂将于2024年9月投产。
- 由于受到中国车企价格战的影响，本田6月销量同比下滑四成。不过中国仍然是全球最大的汽车市场，日系车企正在加速转型，加快推出纯电动车和插混汽车，以扭转局面

## 或基于G9研发 小鹏首款增程车将于2025年下半年量产!



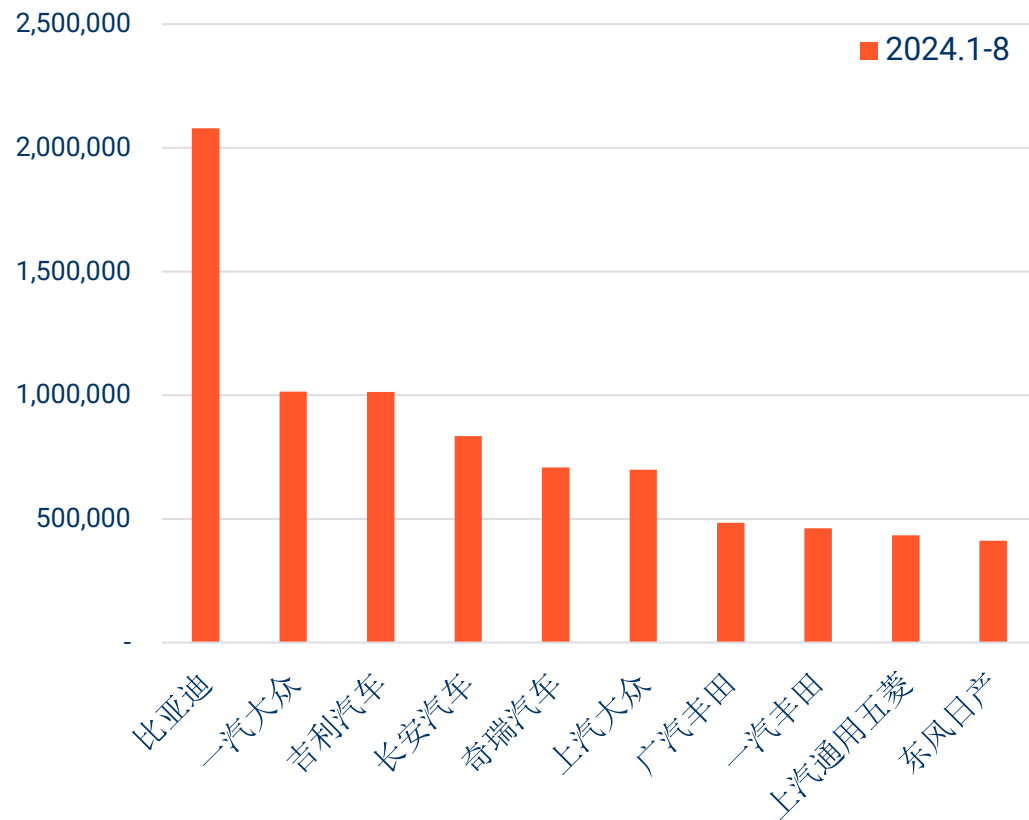
- 据报道，小鹏汽车内部人士透露其增程车项目将“不会晚于明年四季度”上市，届时小鹏将形成纯电与增程两大车型产品阵列。
- 知情人士称，小鹏首款增程车将是一款大型SUV，内部项目代号G01，“是以G9为原型车开发，主要针对20万元以上价格带”，首款车将在小鹏汽车广州黄埔第二工厂量产下线，其增程器供应商已经定点东安动力。作为参考，东安动力此前曾为理想汽车提供增程器部件，8月上市的新212越野车的动力总成也产自东安动力。
- 不过，还有消息表示，小鹏首款增程汽车还有可能是小鹏汇天陆地航母的“母舰”。据此前报道，小鹏汇天陆地航母将在今年11月珠海航展期间公开载人首飞，售价不超过200万。其母舰的尺寸为长5.5米，宽2米，高2米，采用3轴6轮的设计，所有车轮均参与驱动。值得注意的是，其C驾照就可以驾驶。

## 2024八月厂商销量前十排行



## 销量对比

从1-8月的销量来看，比亚迪的销量相较于其他品牌可以说是遥遥领先。



# 中国香港車型亮點新聞

## 貳零貳肆年陸月香港汽車市場產銷分析

香港乘用車銷量在2024年6月為2596輛，2024年5月份銷量為2849輛，銷量環比下跌8.9%。TESLA銷量為609輛，環比銷量下跌1.1%，重新成為香港地區最受歡迎的汽車品牌。

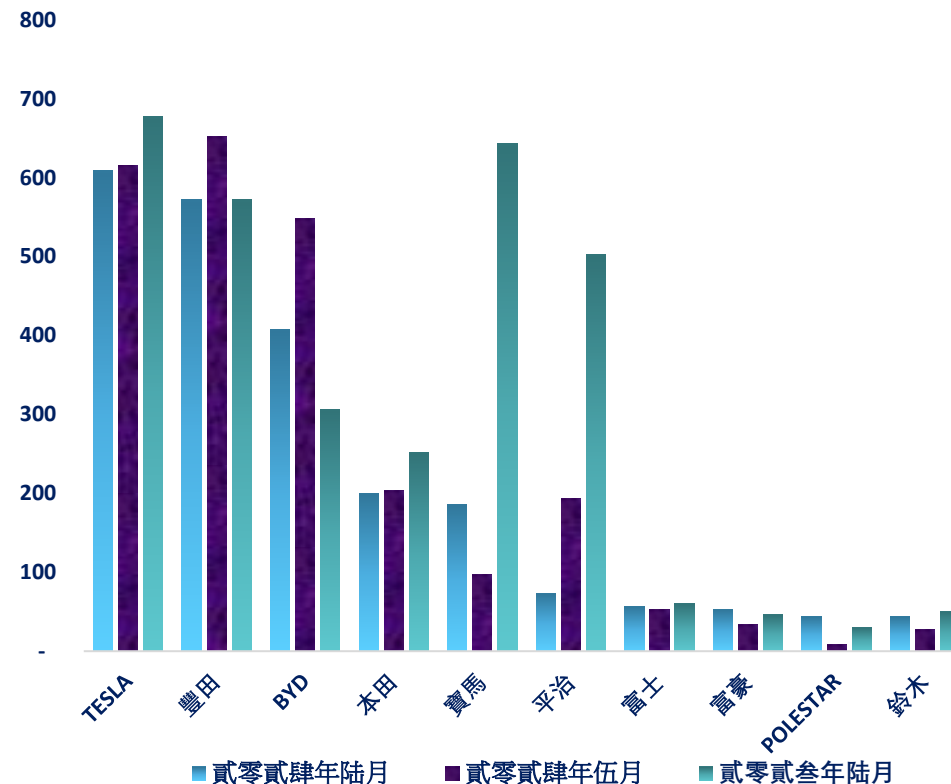
豐田則以572輛的銷量排在第二位，銷量環比下跌12.3%。BYD銷量環比下跌25.5%，排在第三位。本田銷量環比下跌2%，排在第四位。寶馬以186輛的銷量排在第五位，環比增長92%。其餘位列前十的品牌除平治以外，月銷量均呈現不同程度增長。總體來看，整個汽車市場的銷量整體呈現低迷態勢。



## 產銷同期比較

汽車總銷量呈現低迷態勢

在陸月，TESLA重新成為香港地區最受歡迎的汽車製造商。豐田銷量環比下跌，排在第二位。BYD銷量環比下跌，排在第三位。本田銷量環比下跌，排在第四位。寶馬銷量環比暴增，排在第五位。最後，平治、富士、富豪、POLESTAR和鈴木依次排在後五位。



# 中国台湾车市亮点新闻

## 貳零貳肆年捌月臺灣汽車市場產銷分析



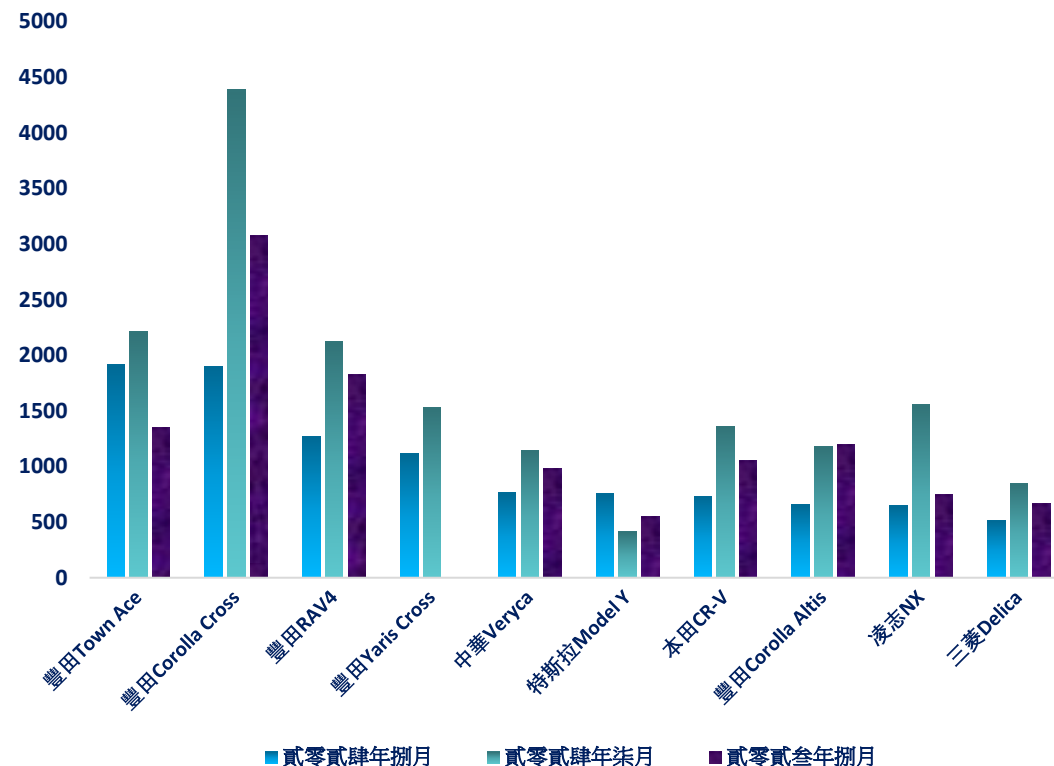
2024年8月份臺灣地區新車市場，部分台灣車廠安排產線暑假，同時，自8月4日也進入傳統民俗月份，消費者普遍不偏好民俗月領牌，因此，以往民俗月就是產線與經銷體系休養生息的時期，8月新車領牌數會相對7月份衰退。

在新車市場瀰漫不確定的氣氛下，8月份全月銷售量僅有不到3萬輛的29,403輛，相較於7月份衰退幅度達35.6%，全年前8月累積雖然以307,584輛跨越30萬輛大關，但是低迷的8月銷售量，讓原本在7月份以0.3%微幅領先去年同期累積銷售，在8月份反轉落後達1.6%。

## 產銷同期比較

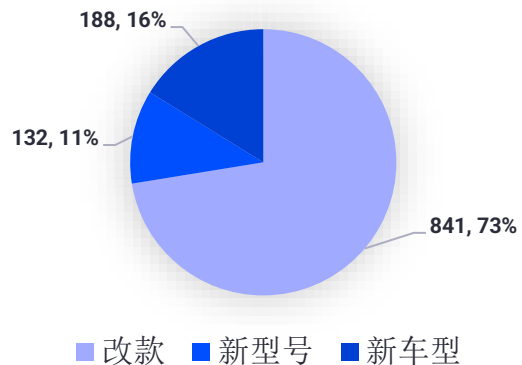
### 臺灣市場銷售成績低迷

總市場排行前10名的車廠，銷售量相較於7月份衰退幅度達35.6%，各車系銷量並沒有太過驚艷的表現。Toyota Town Ace 以及 Toyota Corolla Cross 分別以冠亞軍之姿，立於市場前段班之首，依序取得1914輛和1903輛領牌成績。豐田RAV4銷售表現較7月份有著高達4成的衰退幅度，依然以1271輛的成績位列第三名。豐田Yaris Cross以1115輛的成績排在第四位。中華Veryca以銷售763輛的成績排在第五名，特斯拉Model Y以銷售755輛的成績排名第六。最後，本田CR-V，豐田Corolla Altis，凌志NX，三菱Delica分別以733輛，656輛，646輛，515輛分別排第七名，第八名，第九名和第十名。

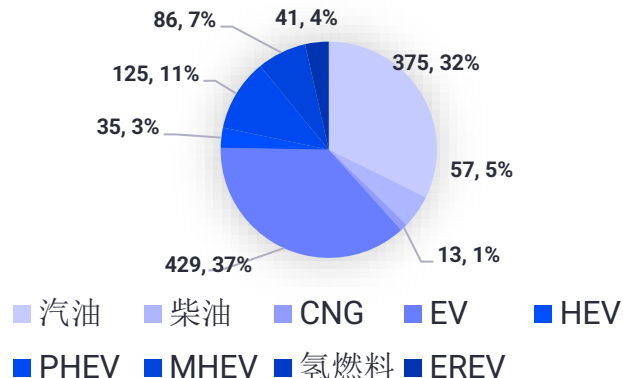


# 中国大陆1-8月上市新车分析

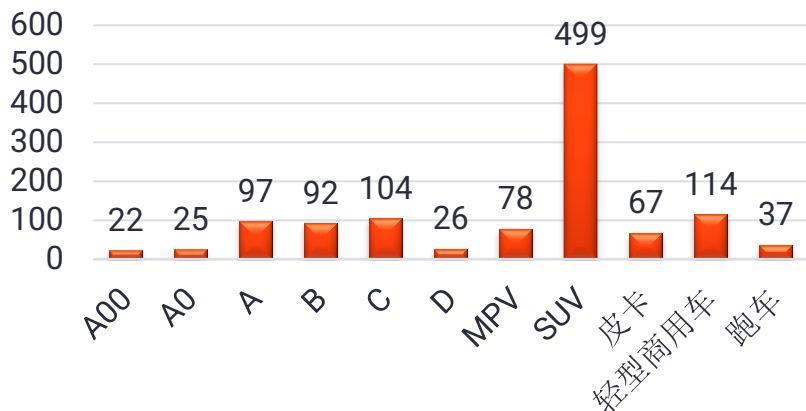
## 新车类型统计



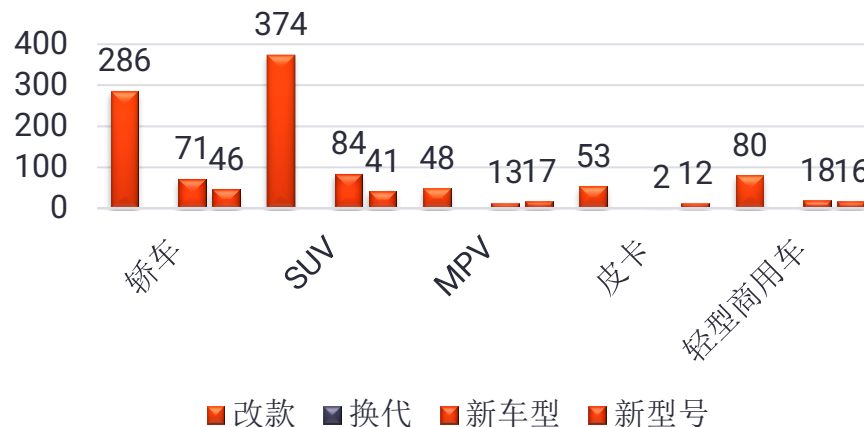
## 传统能源与新能源汽车统计



## 新车级别统计



## 细分市场类型统计



备注:

所有统计数据是以KTYPE为基础, 2024年1-8月总计覆盖KTYPE为1161条,其中新增Ktype为320条。

新车型为上市之前并不存在的新车型

新型号为上市了全新的排量或功率

# 中国新车上市品牌统计

序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计	序号	品牌	统计
1	比亚迪	58	31	长城	12	61	东风风行	6	91	东风	3	121	橙仕汽车	2
2	奇瑞	42	32	远航汽车	11	62	坦克	6	92	玛莎拉蒂汽车(进口)	3	122	成功汽车	2
3	奔驰(进口)	41	33	领克	11	63	现代(北京现代)	6	93	南京依维柯	3	123	大众(安徽大众)	2
4	上汽大通	36	34	江铃	11	64	欧拉(长城)	6	94	雷达汽车	3	124	奔驰(福建奔驰)	2
5	奔驰(北京奔驰)	34	35	别克(上汽通用)	11	65	宝马(华晨宝马)	5	95	阿斯顿·马丁(进口)	3	125	迷你	2
6	保时捷(进口)	31	36	北汽制造	11	66	理想汽车	5	96	捷尼赛思(进口)	3	126	林肯(进口)	1
7	长安汽车	30	37	广汽新能源	10	67	i CAR	5	97	福特(长安福特)	3	127	凌宝汽车	1
8	大众(一汽大众)	30	38	瑞驰新能源	10	68	岚图	5	98	江铃新能源	3	128	电动屋	1
9	丰田(广汽丰田)	24	39	北京越野	10	69	阿尔法·罗密欧(进口)	5	99	极越	3	129	名爵(上汽名爵)	1
10	大众(上汽大众)	23	40	风神	9	70	标致(东风标致雪铁龙)	5	100	厦门金龙	2	130	时代汽车	1
11	吉利	23	41	腾势	9	71	路虎(奇瑞)	5	101	远程汽车	2	131	斯柯达(上汽大众-斯柯达)	1
12	江淮	23	42	日产(东风日产)	8	72	凯翼汽车	5	102	仰望	2	132	风光	1
13	星途(奇瑞)	20	43	吉利银河	8	73	几何汽车	4	103	昊铂	2	133	蓝电	1
14	宝马(进口)	20	44	本田(广汽本田)	8	74	瑞风	4	104	马自达(长安马自达)	2	134	路虎(进口)	1
15	捷途(奇瑞)	20	45	睿蓝汽车	8	75	特斯拉	4	105	北京汽车	2	135	丰田汽车(进口)	1
16	红旗(一汽)	20	46	东风奕派	8	76	日产(郑州日产)	4	106	小米汽车	2	136	方程豹	1
17	极氪	18	47	哈弗	8	77	奥迪(上汽奥迪)	4	107	雪铁龙(东风标致雪铁龙)	2	137	雪佛兰(上汽通用)	1
18	长安商用	17	48	金杯(华晨金杯)	8	78	福特(江铃)	4	108	智界	2	138	一汽(吉林)	1
19	广汽乘用车	17	49	沃尔沃亚太	8	79	东风(东风小康)	4	109	新宝骏	2	139	大运	1
20	哪吒(合众汽车)	16	50	雷克萨斯(进口)	7	80	斯巴鲁(进口)	4	110	知豆	2	140	新吉奥汽车	1
21	丰田(一汽丰田)	16	51	路特斯(进口)	7	81	本田(东风本田)	4	111	极星(进口)	2	141	奥迪(一汽奥迪)	1
22	五菱(上汽通用五菱)	15	52	蔚来	7	82	一汽奔腾	4	112	捷达	2	142	枫叶汽车	1
23	SRM(华晨鑫源)	14	53	智己汽车	7	83	启辰	4	113	凯迪拉克(上汽通用)	2	143	吉普(进口)	1
24	长安深蓝	14	54	林肯(长安林肯)	7	84	中兴	4	114	魏派	2	144	极石汽车	1
25	零跑	14	55	长安启源	7	85	东风纳米	3	115	荣威(上汽荣威)	2	145	212	1
26	福田	14	56	AITO	7	86	起亚(东风悦达起亚)	3	116	迈凯伦(进口)	2	146	现代(进口)	1
27	五十铃(江西)	13	57	小鹏汽车	6	87	福特美国(进口)	3	117	法拉利(进口)	2			
28	奥迪(进口)	12	58	SMART	6	88	捷豹(奇瑞)	3	118	开瑞(奇瑞)	2			
29	极狐	12	59	阿维塔	6	89	菱势汽车	3	119	LEVC	2			
30	创维汽车	12	60	江淮钇为	6	90	迷你(进口)	3	120	捷豹(进口)	2			

备注：  
所有统计数据是以  
KTYPE为基础，2024  
年1-8月总计覆盖  
KTYPE为1161条,其  
中新增Ktype为320条。

# 中国乘用车保有量报告

## 中国乘用车保有量报告

中国大陆



保有量截至2023年

保有量	泰案联覆盖保有量	保有量覆盖的K-Type	车型品牌
300,965,583	300,941,648	9479	333

按国产/进口类型划分保有量

### 信息

#### 国产车型

包含在中国生产的车型品牌如比亚迪, 吉利, 奇瑞等

#### 亚洲合资车型

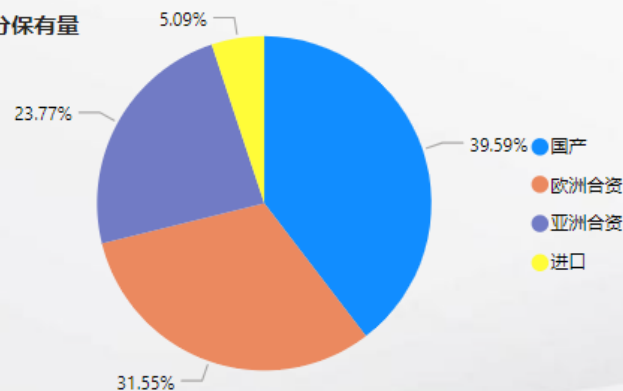
包含在中国生产的属于亚洲的合资车型品牌如一汽丰田, 广汽本田等

#### 欧洲合资车型

包含在中国生产的属于非亚洲的合资车型品牌如上汽大众, 华晨宝马等

#### 进口车型

包含不在中国生产的品牌比如进口大众, 保时捷, 进口路虎等



K-TYPE / 保有量按类型划分覆盖率



已匹配  
99.93%  
国产

1.19亿  
保有量覆盖



已匹配  
99.92%  
欧洲合资

0.95亿  
保有量覆盖



已匹配  
99.95%  
亚洲合资

0.72亿  
保有量覆盖



已匹配  
99.83%  
进口

0.15亿  
保有量覆盖

保有量排名第1的品牌及车型



上汽大众



朗逸

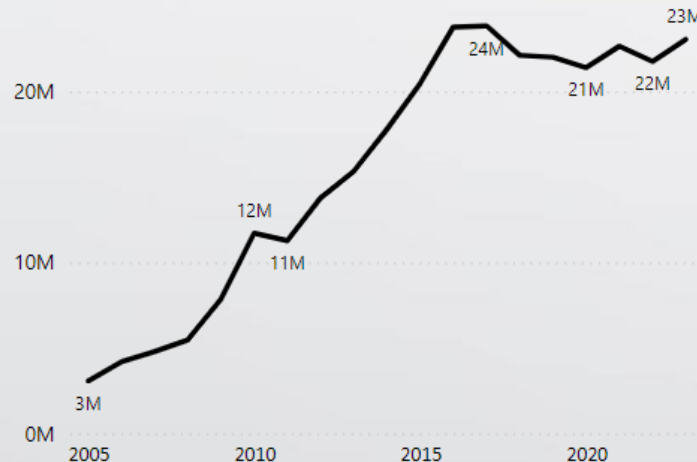
排名第1车型保有量

1,842,343

市场份额

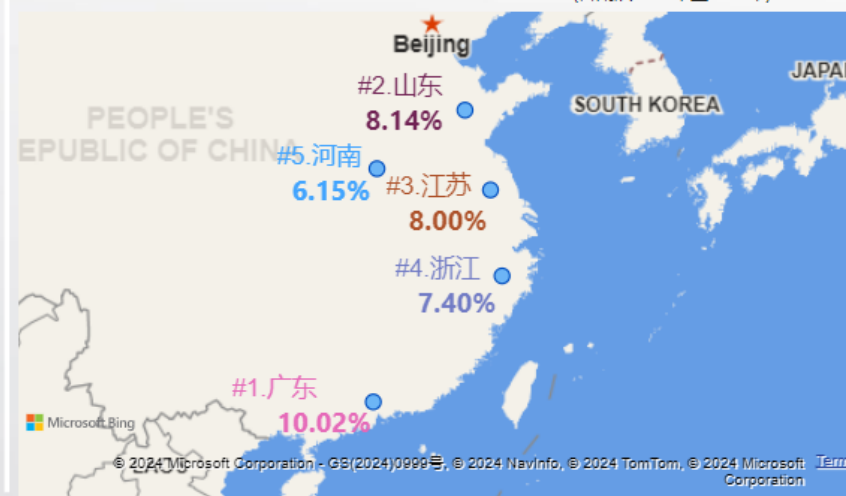
0.61%

2005年至2023年保有量趋势(整体乘用车)



保有量排名前5省份(整体乘用车)

(日期从1999年至2023年)



# 中国商用车保有量报告

## 中国商用车保有量报告

保有量截至2023H1

数据统计基于ChinaID级别数据

泰案联覆盖保有量

13M

品牌

159

保有量覆盖的N-TYPE

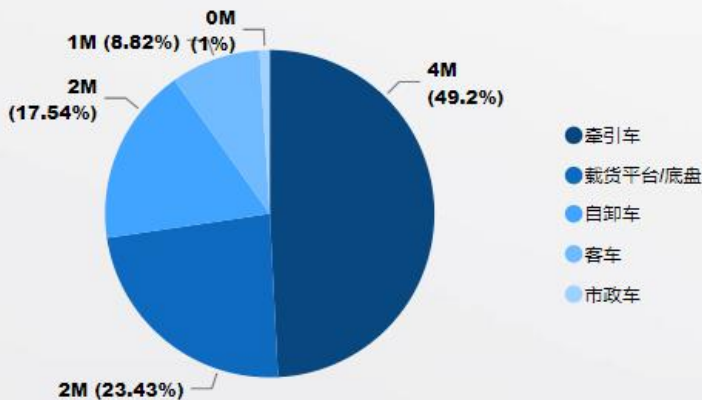
6683

保有量覆盖的CHINAID

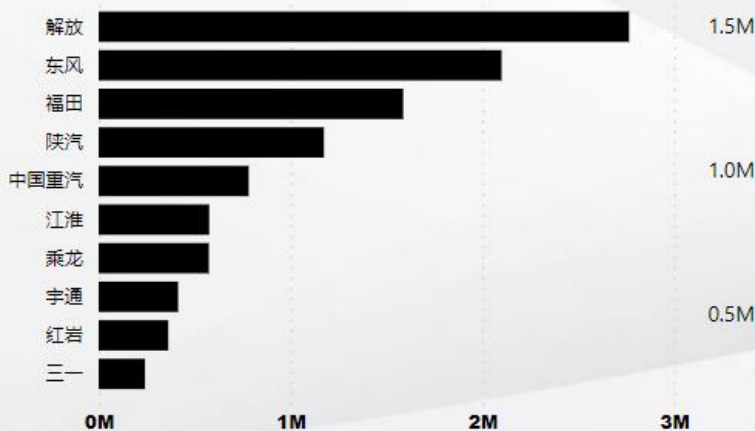
88514



按车身结构划分保有量



保有量排名前10品牌



2010年至2023上半年保有量趋势



保有量排名前5省份



N-TYPE保有量覆盖率

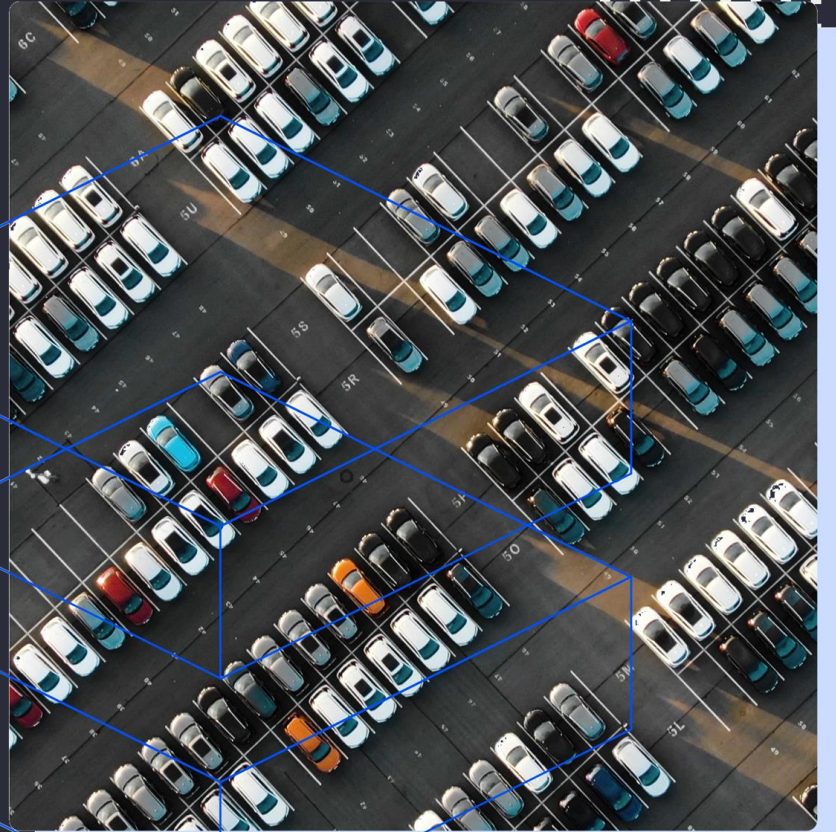


保有量排名前3的车型



# 02

## 泰案联数据 原厂设备数据



# 乘用车OE调研数据展现

K-Type已调研 | YTD 2024

9109

产品线已调研 | YTD 2024

228

OE号已调研 | YTD 2024

363200

品牌覆盖 | YTD 2024

219

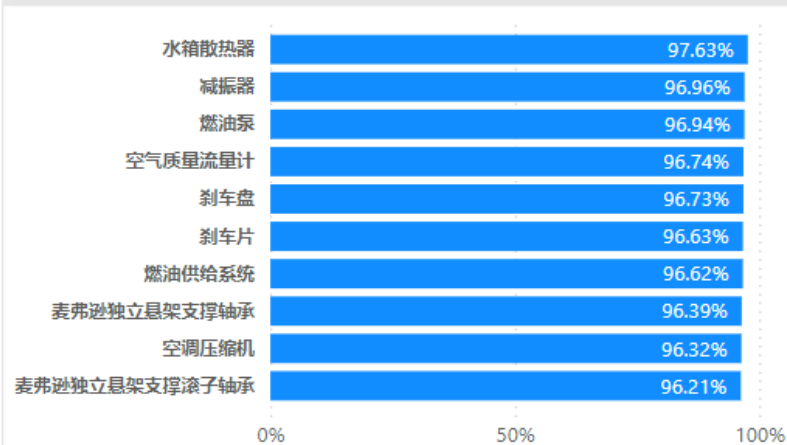


中国

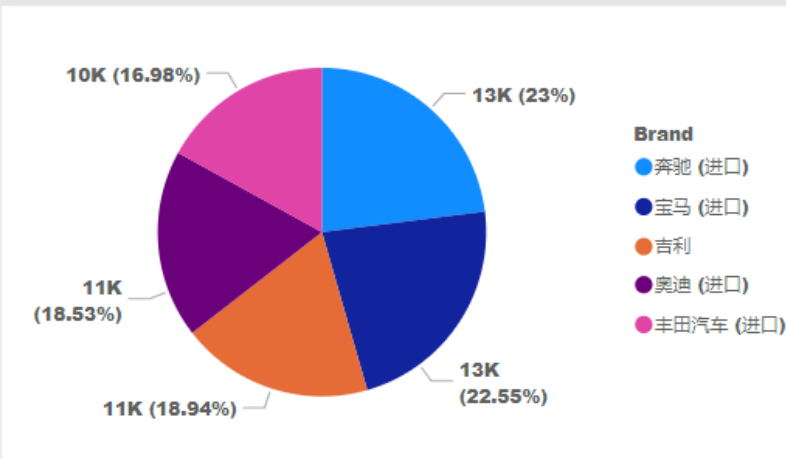
2024

7月

最高覆盖率前10产品线

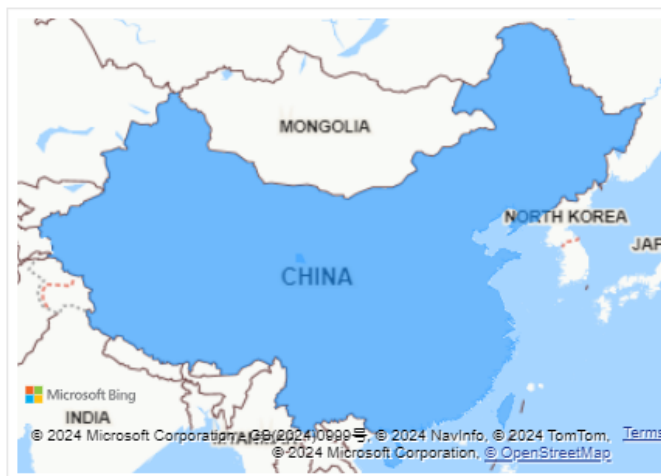
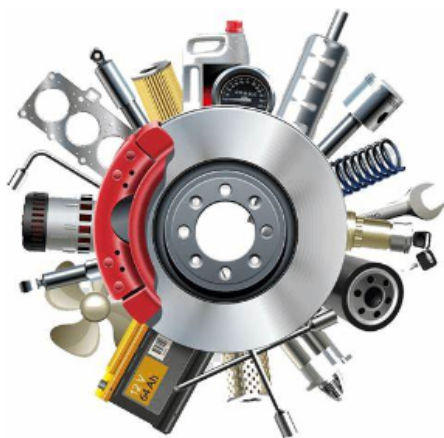


OE总数排名前5的汽车品牌

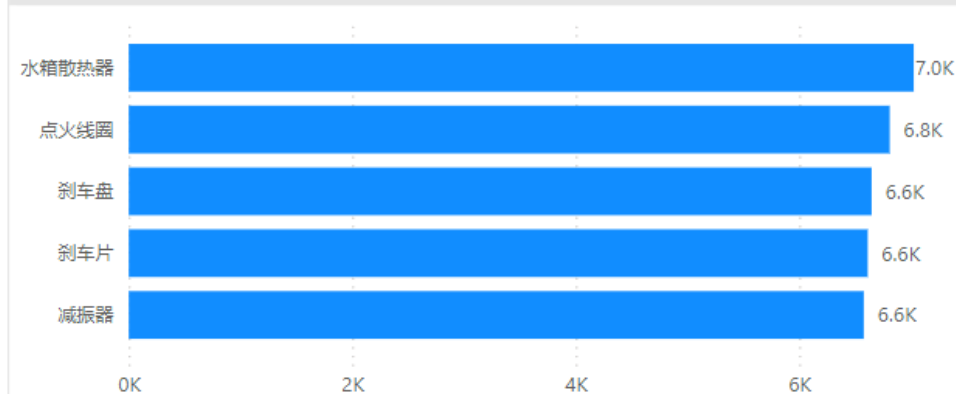


奔驰的OE总数

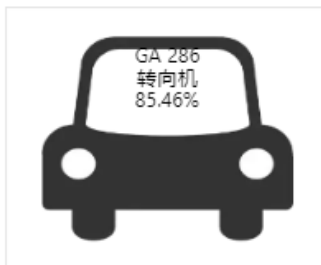
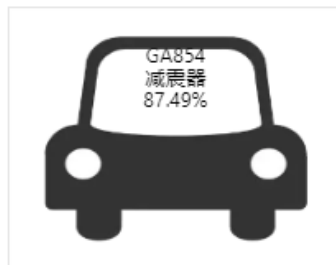
13K



K-Types排名前五的产品线



# 新能源车OE 覆盖率



新能源汽车GA总数

10

燃油车与电动汽车GA总数

63

8月-2024 更新

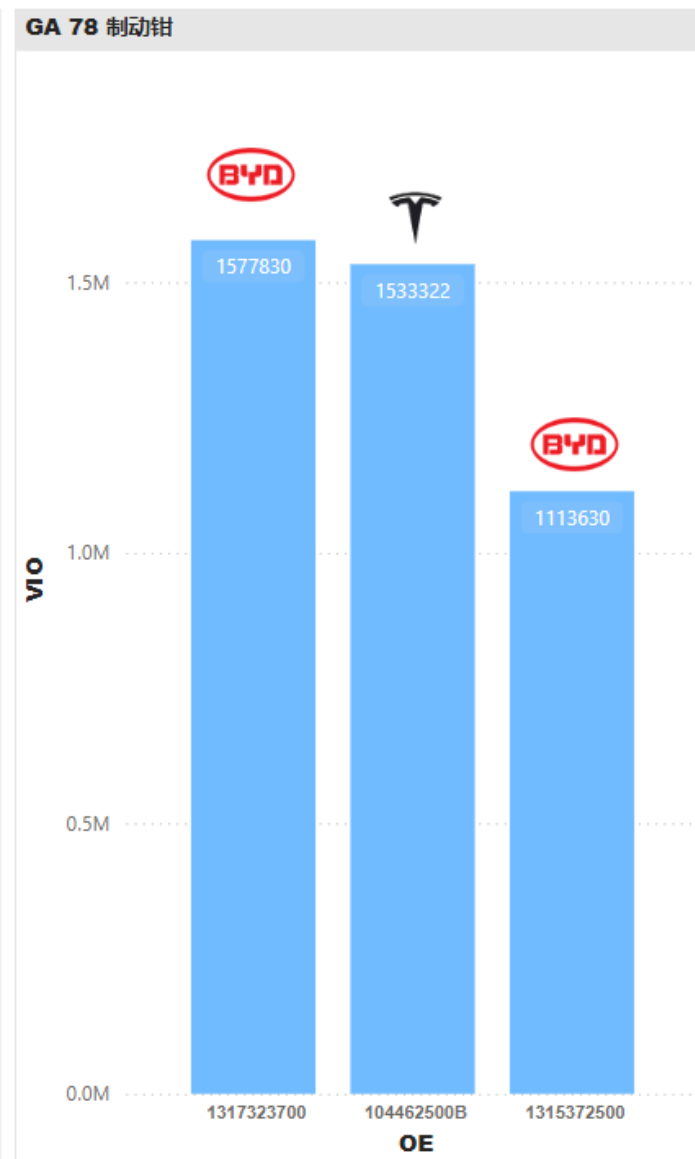
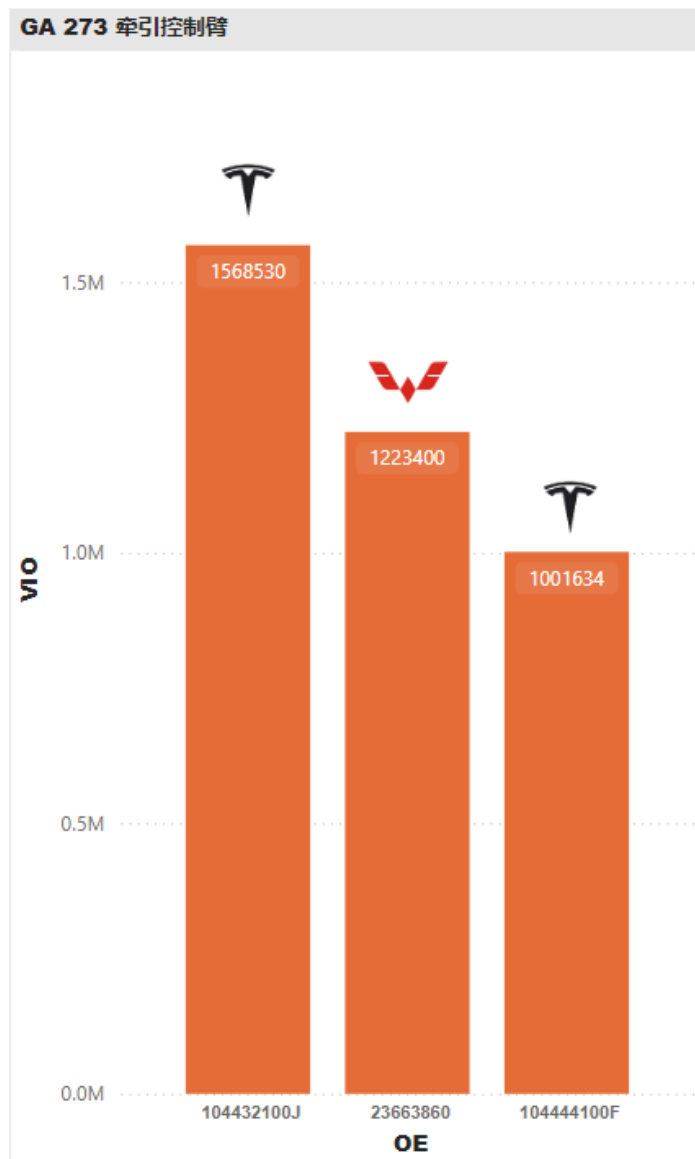
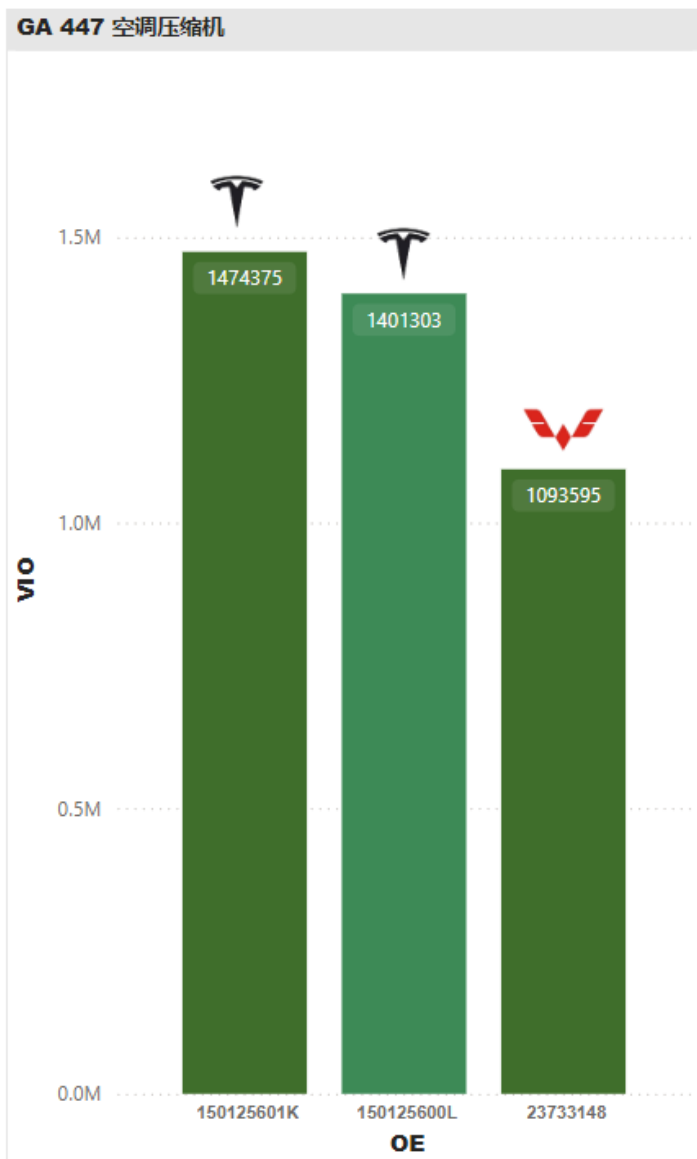
基于保有量2023H2

新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
854	减振器	87.49%
286	转向机	86.66%
273	牵引控制臂	86.55%
447	空调压缩机	85.46%
298	雨刮片	84.68%
424	空调滤清器	83.77%
402	刹车片	81.55%
82	刹车盘	81.27%
654	轮毂轴承组件	80.18%
448	空调冷凝器	79.74%
1	起动机	79.08%
78	制动钳	78.23%
83	制动软管	78.09%
508	水箱散热器冷却风扇	76.20%
793	车内通风机电机	75.91%
412	轮速传感器	74.50%
3229	稳定杆/平衡杆	73.71%
13	驱动轴	68.45%
1561	车窗玻璃升降器	67.33%

新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
471	空调蒸发器	66.23%
219	行李厢空气弹簧	66.17%
467	暖风水箱	64.28%
1351	辅助水泵	64.27%
5031	驱动电池冷却器	64.24%
1211	转向管柱	63.71%
1180	麦弗逊独立悬架支撑轴承	62.48%
397	膨胀水箱	61.62%
1182	悬架橡胶减震垫	56.59%
3365	减振器防尘套/罩	55.72%
247	发动机支架	54.19%
914	横拉杆球头	53.71%
183	空气调节膨胀阀	53.22%
1626	麦弗逊独立悬架支撑滚子轴承	52.08%
2232	轮胎压力控制系统轮速传感器	48.71%
258	制动主缸	39.33%
200	车窗升降机电机	39.04%
8558	48V驱动电池	34.49%
2462	悬挂球头	31.83%

新能源汽车GA 按VIO 覆盖率排序		
GA ID	GA 描述	覆盖率
51	横拉杆	29.52%
331	稳定杆衬套	29.13%
5761	电动车充电电缆	28.56%
5314	软包装刹车盘螺栓组件	28.21%
60573	电动机	27.90%
60506	逆变器/直流变压器组合	27.14%
514	发动机舱盖空气弹簧	24.68%
191	转向机防尘套	23.94%
60172	充电器, 驱动电池	23.48%
123	刹车鼓	21.37%
70	刹车蹄	20.39%
851	空气调节干燥器	20.03%
251	控制臂/牵引臂衬套	19.08%
301	挡风玻璃清洗器雨刮臂	19.06%
655	轮毂轴承	17.59%
124	驻车制动拉索	17.52%
60173	电瓶管理系统	16.91%
919	减振器防尘套组件	13.80%
299	雨刮片胶条	11.67%

# 新能源车OE覆盖率前三产品



K-TYPES 已调研 YTD 2023

666

OE号 已调研 YTD 2023

20,787

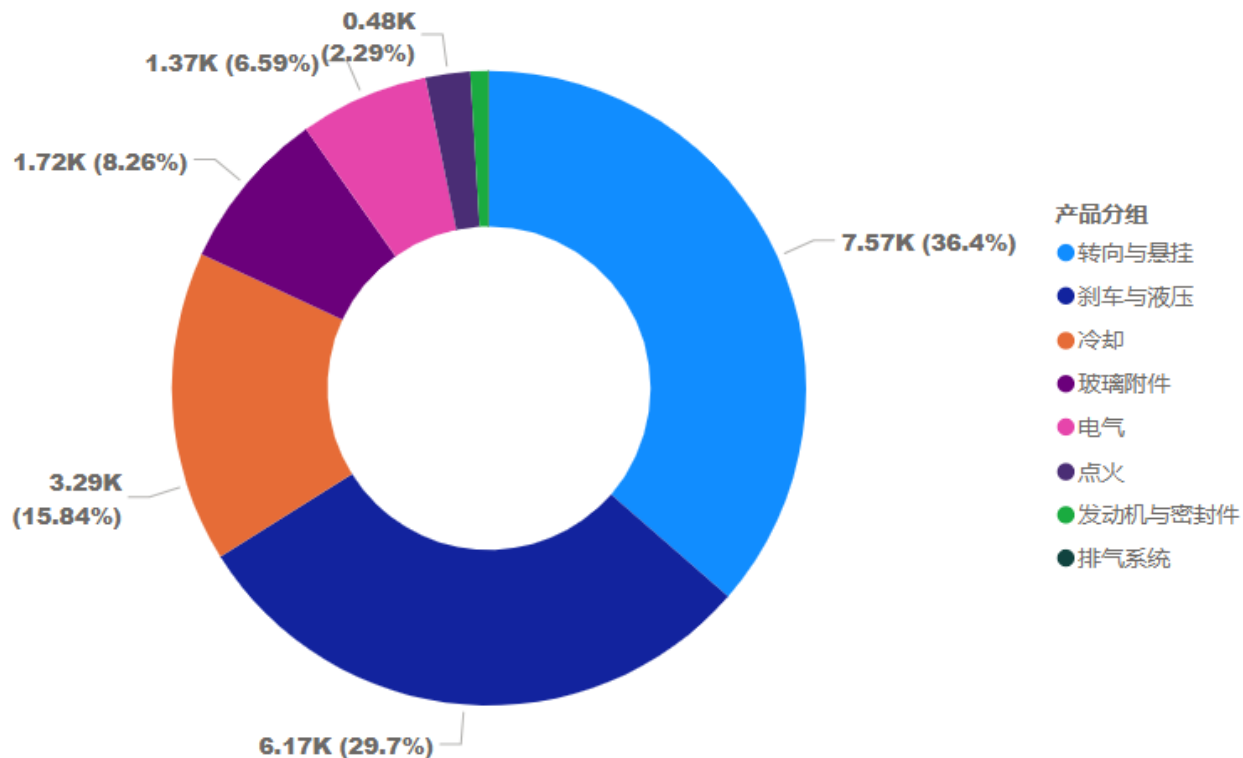
产品线已调研 YTD 2023

107

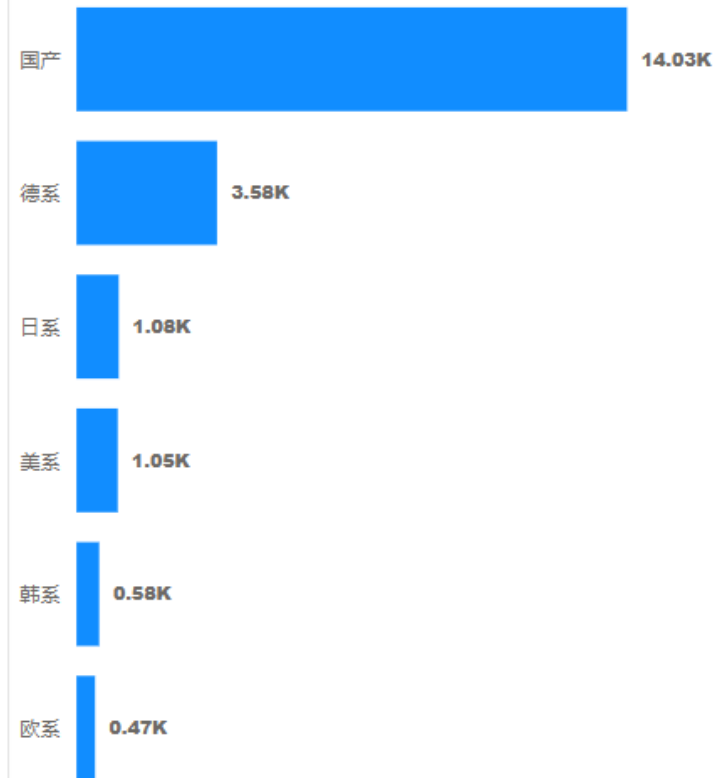
汽车品牌覆盖 YTD 2023

108

按OE数量划分的分组



按OE数量划分的品牌系列总数



# 03

## 泰案联公司新闻

- 泰案联应邀参加汽配圈生态大会 - 汽配出海与全球化布局主题演讲精彩回顾
- 热烈庆祝泰案联中国办公室乔迁新址并正式启用
- 泰案联中国客户培训研讨会（温州站）精彩回顾
- 泰案联拓展全球业务, 强化区域聚焦
- 泰案联中国2024市场推广规划



# 泰案联应邀参加汽配圈生态大会 - 汽配出海与全球化布局 主题演讲精彩回顾

7月26日于广州 - 泰案联中国区销售团队负责人刘海英女士受邀在会议中进行了汽车出海主题的演讲。在论坛中她表示正确的数据分析不仅可以帮助企业有效地在国内开发业务提高产品覆盖率以及市场占有率，帮助管理和扩展海外业务，同时还可以在海外建仓和库存管理时帮助企业做出更明智的决策，从而达到降本增效。泰案联作为全球知名的数据服务提供商，覆盖全球车型，统一标准，在OE数据、即时数据处理、退货理赔便捷性以及维修保养数据方面拥有明显优势，为企业提供了一站式解决方案，以应对日益复杂的跨境销售挑战。



# 热烈庆祝泰案联中国办公室乔迁新址并正式启用



- 8月20日于上海 - 泰案联中国为庆祝上海新办公室正式启用，举办了一场令人难忘的庆祝活动。该活动在中国区执行副总裁黄姝荣 (Iris Huang) 女士的深情致辞中拉开帷幕，她对搬迁项目团队的辛勤工作和奉献表示衷心感谢。同时也感谢所有员工在搬迁过程中给予的支持与合作。她强调了利用新办公空间加强内部和跨部门沟通与协作的重要性，并表示相信这将有助于在未来实现更高的业绩目标。

未来可期，顶峰相见！泰案联全力以赴与您共创美好未来！





**作为一系列培训活动，在接下来的其它场次培训研讨会中，我们将会分享更多客户希望了解的热点问题与市场行情，继续为大家带来更好更专业的培训讲解服务。**

8月21日于温州 - 泰案联中国以“探讨全球化布局与管理，讲解数据的应用与实操，与您携手推进汽车后市场全球业务发展。”为主题的客户培训研讨会在温州市香格里拉酒店隆重举行。培训当天现场座无虚席，取得了圆满成功。

活动现场泰案联数据部门的培训人员以生动的语言为大家分享了汽配后市场专业而丰富的知识，培训研讨会分为了四个主题内容概括如下：

- **数据的全球化管理与本地应用**

培训人员围绕企业如何通过数字化转型和数据资产沉淀从而实现全球规范化管理及区域灵活应用的主题，向参与来宾进行了介绍。

- **北美汽配市场的文化与标准**

为大家带来了关于近年来热门的外贸风口——“北美市场”的详细介绍，从框架和标准，到数据的利用与创造价值。详细说明了北美汽车后市场组成结构与数据组成结构。

- **汽配数据处理的实操与说明**

培训工作人员通过数据处理工具的现场操作为客户展示了一些数据整理的技巧，其中有能够帮助来宾大幅减少重复数据操作的常用函数，也有对表格间关联进行数据分析的数据库关联教学。

- **数据管理平台的应用讲解**

为了提供更好更便捷的服务给到客户，培训强调了系统 in 操作层面的重要性，它能够给企业带来高度集成的数据应用经验，减少人员流动时造成的数据丢失，加强数据资产的统一管理。

# 泰案联拓展全球业务, 强化区域聚焦

2024年8月29日, 发布于德国伊斯曼宁- 泰案联作为汽车售后市场数据管理与流程优化的领军专家, 正积极推行一系列重大举措, 以强化其全球业务版图。为更高效地服务于日益庞大的全球客户网络, 公司宣布将其商业运营框架重构为四大核心区域: 美洲区、亚太区、中国区以及欧洲、中东和非洲区。此战略重组标志着泰案联正全力加速其在欧洲以外市场的业务增长。

在多年的稳健增长基础上, 鉴于客户与股东对加强欧洲以外地区支持需求的日益增长, 泰案联在全球范围内进行大力投资, 致力于数据解决方案的发展。此战略扩张的成果是在全球各大核心区域设立了新的办事处, 专注于为客户提供全球产品与数据支持, 以及商业辅助。为了进一步推动其全球战略, 泰案联将其商业版图划分为四大主要区域, 并任命四位执行副总裁执掌: 具体为Frank Nieuwenhuys先生负责欧洲、中东和非洲地区, David Williams先生负责美洲地区, Matthias Moritz先生负责亚太地区, 中国地区则由黄姝荣女士 (Iris Huang) 负责。此次组织架构的调整与过渡工作预计将于2025年1月1日前全部完成。

谈及泰案联在全球范围内所做出的战略调整, 首席执行官Peter van der Galiën先生表示: “泰案联在过去几年中表现非常出色。虽然我们的壮大主要源于欧洲, 但如今, 我们在美洲区、中国区以及亚太地区业务也日渐成熟。在此基础上, 我们将充分利用这些区域优质的汽车数据产品与解决方案, 为我们的客户及股东提供更加有力的支持。”

新市场销售的执行副总裁David Winter先生补充说: “泰案联虽立足全球战略布局, 但我们致力于量身定制区域化方案, 并在当地市场精准执行。此次组织结构的优化调整可以深化本地化运营。同时, 我们承诺为欧洲的每一位客户及合作伙伴, 持续奉上业界优质的汽车数据与流程解决方案。”

这一战略举措旨在加速泰案联明星产品 TecDoc (泰多克) 和 TecCom (泰捷云) 的发展, 并在全球汽车售后市场中探索新的增长机遇。我们的客户和股东将能见证并受益于一个更加坚实、全球化的企业架构所带来的强大支撑与助力。与此同时, 泰案联亦在积极寻找契机, 将TecRMI产品拓展至欧洲以外的市场, 致力于在全球范围内提供更加全面、精准的维修与保养信息服务。

## 新领导层的任命将推动中国市场的成功

黄姝荣女士 (Iris Huang) 被正式任命为中国区执行副总裁。她在泰案联五年的工作积累, 加之她在采埃孚积累的近七年宝贵经验, 黄姝荣女士在支持中国汽车售后市场的发展中发挥了关键作用。她强调, “随着中国汽车工业的蓬勃发展, 在上海和香港办事处的支持下, 我们高度关注并深耕中国汽车售后市场是很有必要的。近年来, 中国团队取得了良好的增长, 我们坚信凭借精准的产品、卓越的服务品质以及持续的创新, 我们将与现有股东和客户携手并进, 共创辉煌。”

# 泰案联中国2024市场推广规划



“走进市场”

30 YEARS

TecDoc

- 供应商对接会(HT Auto), 河内 3月 16-17日
- 第六届中国汽车服务产业新趋势千人大会、AMR2024法兰克福天津展官方论坛, 3月20-23日
- 澳大利亚汽车售后市场博览会, 墨尔本 4月 11-13日
- 中国台湾客户日, 台北 4月16日
- 走进市场数据供应商大会, 上海4月18日
- 台北国际汽机车零配件展 (AMPA), 中国台北 4月17-20日
- 韩国汽车工业国际研讨会, 唐津 5月3日
- 成都国际汽车零配件及售后服务博览会, 成都 5月16-18日
- 印尼国际汽车配件展 (INAPA), 雅加达 5月15-17日
- 印尼客户日, 雅加达 6月10日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会墨西哥站, 墨西哥 7月10-12日
- 广州国际汽车零配件展及售后市场展览会, 广州 8月28-30日
- 第四届中国温州国际汽摩配博览会, 温州 9月5-7日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会, 法兰克福 9月10-14
- 汽车后市场产品博览会 (AAPEX), 拉斯维加斯 11月5-7日
- 南非国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会, 约翰内斯堡 11月19-21日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会上海站(AMS), 上海 12月2-5日
- 法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会迪拜站, 迪拜 12月10-12日

# 联系我们

## 中国大陆市场品牌商



刘海英

[Haiying.Liu@tecalliance.net](mailto:Haiying.Liu@tecalliance.net)  
电话: +86 182 2149 5081



孙晓风

[Xiaofeng.sun@tecalliance.net](mailto:Xiaofeng.sun@tecalliance.net)  
电话: +86 136 6157 1331



薛景予

[Jingyu.xue@tecalliance.net](mailto:Jingyu.xue@tecalliance.net)  
电话: +86 151 514 14273



刘佳

[Jia.liu@tecalliance.net](mailto:Jia.liu@tecalliance.net)  
电话: +86 135 640 08126



郑云泽

[Yunze.zheng@tecalliance.net](mailto:Yunze.zheng@tecalliance.net)  
电话: +86 138 457 79815

## 中国大陆市场 阿里集团业务



贾春辉

[Chunhui.Jia@tecalliance.net](mailto:Chunhui.Jia@tecalliance.net)  
电话: +86 173 7264 2905

## 中国大陆市场 电子商务平台业务



周麒

[Qi.Zhou@tecalliance.net](mailto:Qi.Zhou@tecalliance.net)  
电话: +86 135 2479 6845

## 中国台湾市场业务



张俊芳

[Junfang.Zhang@tecalliance.net](mailto:Junfang.Zhang@tecalliance.net)  
电话: +886 903576846

## 中国市场传播



庞洁

[Jie.pang@tecalliance.net](mailto:Jie.pang@tecalliance.net)  
电话: +86 173 1717 5912



# 感谢阅读!



泰案联信息技术（上海）有限公司

电话: +86 21 3387 0258

sales\_cn@tecalliance.net

网址: www.tecalliance.cn



地址: 上海市徐汇区沪闵路 9335 号徐汇万科 G 座 901 室